



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการ ธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทางอินเทอร์เน็ต ช่วง 1:
ประตูหลัก ICB Web ตลาดในประเทศไทย

Internet Cigarette Business (ICB): Phase I; ICB Web Gateway for Domestic Market and Order-
for-Investigation Purchase

(สัญญาเลขที่ 54-01-13)

โดย

ดร. พิจิตรพงศ์ สุนทรพิพิธ และคณะ

ได้รับทุนสนับสนุนโดยศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) และ สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

บทสรุปผู้บริหาร

ในช่วงปีพ.ศ. 2535 ถึง 2554 ทั้งหน่วยงานราชการ และเอกชนร่วมกันรณรงค์ให้สังคมรับรู้พิษภัยของบุหรี่ และการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ รวมถึงการออกพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 (ห้ามโฆษณาบุหรี่ทุกชนิดทั้งทางตรงและทางอ้อม ห้ามไม่ให้มีการส่งเสริมการขายบุหรี่ทุกชนิด ห้ามขายบุหรี่ให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ให้เปิดเผยรายการส่วนประกอบที่มีอยู่ในบุหรี่ และต้องมีคำเตือนบนหน้าซองบุหรี่และภาพบนซองบุหรี่) และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ (เขตห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ) รวมถึงการขึ้นภาษีบุหรี่ ทำให้ยอดขายบุหรี่ลดลงร้อยละ 15 ส่งผลให้จำนวนประชากรไทยสูบบุหรี่และอัตราการสูบบุหรี่เฉลี่ยลดลงเป็นอย่างมาก

ในปัจจุบันการก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่สะดวกรวดเร็วขึ้นนั้นทำให้การเข้าถึงข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนั้นสามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ทำให้เกิดการโฆษณาสินค้าและขายสินค้าทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมายเป็นจำนวนมาก เพราะค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือขายที่ไม่แพงและยังมีช่องว่างในการตรวจสอบ อีกทั้งมาตรการในการป้องกันและตรวจสอบทั้งตัวข้อความเนื้อหาสาระและโฆษณาในอินเทอร์เน็ตยังขาดความจริงจังและต่อเนื่องในการจัดการดูแลโดยเฉพาะเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับบุคคลที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และเว็บไซต์ที่เสนอสิ่งที่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อความมั่นคงของประเทศ ทำให้การโฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดต่างๆ ได้ใช้ช่องโหว่นี้เข้ามามีบทบาทในสื่อผ่านทางอินเทอร์เน็ต

การโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึงการส่งเสริมการขายและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดต่างๆ โดยเฉพาะบุหรี่ต่างประเทศและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตโดยมีแหล่งในประเทศไทย ถือเป็น การผิดกฎหมายของกรมสรรพสามิต และผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 เนื่องจาก

1. ไม่อนุญาตให้มีการนำเข้าไปบุหรี่บางชนิดและไม่ได้เสียภาษีสรรพสามิต
2. ไม่สามารถควบคุมมิให้จำหน่ายแก่ผู้ซื้อที่อายุต่ำกว่า 18 ปีได้
3. ตัวผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิตในการขาย และผู้ขายก็อาจไม่ได้ขออนุญาตในการจำหน่าย และผิดกฎหมายในการโฆษณา
4. ในการนำบุหรี่และผลิตภัณฑ์เข้ามาจำหน่ายในประเทศ บุหรี่และผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้แจ้งส่วนประกอบตามมาตรา 11 ของ พรบ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ (หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายในประเทศไทย ก็ไม่ผิดตาม ข้อ 3 และ 4)

จากปัญหาที่เกิดจากการขาดความจริงจังและต่อเนื่องในการป้องกันและจัดการดูแลเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมทำให้รัฐบาลโดยเฉพาะกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ได้ออกพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เกี่ยวกับการกระทำความผิด

ตามประมวลกฎหมายอาญาโดยจะเป็นการทำงานแบบป้องกันและปราบปรามกับผู้กระทำผิดในทุกรูปแบบ โดยมีการจัดการเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมด้วยการปิดเว็บไซต์หรือปรับผู้ดูแลเว็บไซต์และเจ้าของเว็บไซต์ (web-master and web-owner) แต่ เนื่องจากการจัดตั้งเว็บไซต์นั้นสามารถทำได้ง่ายโดยผู้ตั้งเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตนั้นไม่จำเป็นต้องยืนยันตัวตน ทั้งสามารถ เปิดเว็บไซต์ได้อย่างไม่จำกัด จึงทำให้ปัญหาการลักลอบโฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดต่างๆบนอินเทอร์เน็ตเติบโตอย่างรวดเร็วจนไม่สามารถใช้กำลังคนควบคุมได้

ที่ผ่านมาหน่วยงานภาครัฐ ได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันปราบปรามและลงโทษผู้ที่เผยแพร่ข้อมูลเพื่อการโฆษณา หรือจำหน่ายสิ่งผิดกฎหมาย (เช่น บุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบ) ทางอินเทอร์เน็ตเพราะเป็นการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เช่น กรณีเด็กมัธยมลักลอบซื้อขายยาทำแท้งที่จำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้แล้วเกิดปัญหาตกเลือด จนต้องเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวว่ายาที่เด็กซื้อมาใช้เป็นยาที่ยังไม่ได้มีการขึ้นทะเบียนเพื่อใช้เป็นยาสำหรับยุติการตั้งครรภ์หรือทำแท้ง หรือเป็นยาเถื่อน ซึ่งการกระทำดังกล่าวนี้ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ต้องถูกดำเนินการตามกฎหมาย และปิดเว็บไซต์ (สำนักงานสารนิเทศและประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข) ดังนั้นคณะวิจัยจึงมุ่งเน้นการศึกษากลยุทธ์การโฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย การล่อซื้อ และการปิดเว็บไซต์ฯ เพื่อลดการโฆษณา จำหน่ายบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบทางอินเทอร์เน็ต โดยมีการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยอินเทอร์เน็ต กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กระทรวงพาณิชย์ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด มหาชน (CAT) และกระทรวงสาธารณสุข โดยทาง ศจย. และทีมผู้วิจัย เป็นเจ้าภาพหลักในการดูแล เพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์และดำเนินการจัดการกับเว็บไซต์ขายผลิตภัณฑ์บุหรี่

ในการประเมินติดตามการโฆษณา จัดจำหน่ายและจัดซื้อบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบทางอินเทอร์เน็ต จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเดิมใช้การตรวจจับแบบสุ่มซึ่งไม่ค่อยจะเป็นระบบ ทำให้เกิดความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้งเนื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดทั้งกำลังเจ้าหน้าที่ที่ดูแลรวมถึงขาดระบบและโปรแกรมการจัดการข้อมูลรายละเอียด ไม่ทันสมัยและขาดประสิทธิภาพ ทำให้เกิดปัญหาและอุปสรรคต่างๆมากมาย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาโปรแกรมและฐานข้อมูลออนไลน์ที่สามารถจัดการแฟ้มข้อมูล ประวัติและรายละเอียด ที่สามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ซึ่งโปรแกรมและฐานข้อมูลนี้จะช่วยจัดการข้อมูลทำให้ประสิทธิภาพในการตรวจจับเพิ่มขึ้น การทำงานแบบเว็บแอปพลิเคชันที่มีระบบความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่างๆ ที่มีการจัดเก็บข้อมูลต่างๆในรูปแบบของฐานข้อมูลสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ประมวลผล ข้อมูลตามเหตุการณ์เพื่อช่วยสนับสนุนในการตัดสินใจป้องกันและปราบปรามได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพส่งผลให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารที่มีอำนาจจัดการ กรณีอย่างเช่นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

พ.ศ.2550 และ พระราชบัญญัติว่าด้วยการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 ดังนั้นจึงต้องมีการนำกระบวนการบริหารจัดการมาสนับสนุนระบบการทำงานของเจ้าหน้าที่ โดยเริ่มตั้งแต่การรวบรวม การจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการนำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งนี้เพื่อมิให้เกิดการปลอมแปลงหรือทำลายพยานหลักฐาน หรือการโต้แย้ง เมื่อนำไปสู่กระบวนการสืบสวน สอบสวน ในชั้นศาลต่อไป

จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปเป็นคำสำคัญของเหตุผลที่จำเป็นต้องมีงานวิจัยชิ้นนี้ โดยงานวิจัยนี้จะเป็นการสำรวจ และเก็บข้อมูลเว็บไซต์ที่มีการโฆษณาและขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย โดย Keyword ที่ใช้คือ ยาสูบ บุหรี่ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ การจำหน่าย เป็นต้น และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ จำนวนเว็บไซต์ และรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น ชนิดผลิตภัณฑ์ ยี่ห้อ ราคา การสั่งซื้อ การชำระเงิน การส่งสินค้า จำนวนผู้เข้าชม เป็นต้นเพื่อสร้างฐานข้อมูลเพื่อจัดทำ ICB Web Gateway / database ตลอดจนการจัดทำ Program เป็น Web Application และดำเนินการปิดเว็บที่ผ่านการกรองแล้ว โดยใช้กรอบวิธีการวิจัย และระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเว็บไซต์โฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย
2. จัดสร้าง และพัฒนา ICB Database
3. เก็บหลักฐานการใช้เครือข่าย สำหรับกระบวนการสืบสวนสอบสวน เมื่อมีผู้กระทำความผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
4. ประเมินและสนับสนุนการบริหารจัดการในการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้สามารถสรุปผลที่ได้รับจากการวิจัยดังนี้

1. ติดตามและตรวจสอบเว็บไซต์โฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย ผ่านทาง ICB Web Gateway ทั้งสิ้น 636 เว็บไซต์
2. ได้ Web Application ซึ่งสามารถสืบค้นข้อมูลและแสดงรายงานตามเงื่อนไขที่ต้องการ
3. ศจย. สามารถดำเนินการร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันการกระทำความผิดเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550
4. ศจย. สามารถกำกับดูแลการทำงานของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อความโปร่งใสและยุติธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่โดยมีอุปกรณ์สำหรับการจัดเก็บหลักฐานข้อมูลการโฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย

5. ได้ทำการติดต่อประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ และhotline สายของสำนักนายกฯ เพื่อลดแหล่งจำหน่ายและโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบทางเว็บไซต์ โดยได้ทำการปิดเว็บไซต์ไปแล้วเป็นจำนวน 171 เว็บ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 หรือคิดเป็น 27%

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ ด้วยการสนับสนุนจาก ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผู้วิจัยและทีมไคร่ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้ให้โอกาสในการศึกษาวิจัยโครงการนี้ ซึ่งผู้วิจัยได้รับความรู้ และประสบการณ์ใหม่ๆ ในเรื่องธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทางอินเทอร์เน็ตภายในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นกรณีศึกษาของกรมสรรพสามิต และผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ และ สังคมตลอดจนถึง ผู้ที่ไม่ทราบถึงเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาสิ่งเสพติดทั้งที่ได้กระทำแล้วและยังไม่ได้กระทำ

ผู้วิจัยไคร่ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำงานวิจัยฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานวิจัยฉบับนี้ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ดร. พิจิตรพงศ์ สุนทรพิพิธ

หัวหน้าโครงการวิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
บทที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบุหรืออนไลน์.	7
1.1 ประวัติความเป็นมาบุหรื.....	7
1.2 การสูบบุหรืในประเทศไทย.....	7
1.3 บุหรืออนไลน์.....	7
1.4 การขยายตัวของบุหรืออนไลน์ในประเทศไทย.....	9
บทที่ 2 สารสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และ พระราชบัญญัติยาสูบ ในกรณี	10
การขายบุหรืออนไลน์	
2.1 พระราชบัญญัติ. ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535.....	10
2.2 พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509.....	18
2.3 กรณีศึกษานโยบายและกฎหมายในต่างประเทศ.....	30
บทที่ 3 แนวทางแก้ไขปัญหการขายบุหรืออนไลน์ในประเทศไทย	33
3.1 สาเหตุที่ทำให้มีงานวิจัยนี้.....	33
3.2 วิธีการแก้ปัญหา	34
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์และเฝ้าระวังการโฆษณาและการขายบุหรืและ ผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย	41
บทที่ 5 การออกแบบโปรแกรมเพื่อจัดเก็บข้อมูลหลักฐานการกระทำผิดทาง พรบ. คอมพิวเตอร์	45
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	51
6.1 สรุปผลการศึกษา.....	51
6.2 การนำผลการวิจัยไปใช้.....	51
6.3 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	52
6.4 ข้อเสนอแนะ.....	52
บรรณานุกรม	53

บทนำ

1. ชื่อโครงการ

(ภาษาไทย) ธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทางอินเทอร์เน็ต ช่วงที่ 1: ประตูหลัก ICB Web ตลาดในประเทศไทย

(ภาษาอังกฤษ) Internet Cigarette Business (ICB): Phase I; ICB Web Gateway for Domestic Market and Order-for-Investigation Purchase

2. ความสำคัญของปัญหาที่ต้องดำเนินการวิจัย

ในแต่ละปีประชากรโลกประมาณ 5.4 ล้านคน เสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ และการสูบบุหรี่เป็นสาเหตุสำคัญของโรคหัวใจและหลอดเลือด ภาวะถุงลมโป่งพอง มะเร็งปอด และปอดบวม (Peto, 2000) โดยเฉพาะประเทศไทย มีคนไทยเสียชีวิตด้วยโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่อย่างน้อย 40,000 คน ต่อปี (<http://www.thaihealth.or.th/node/9296>) ส่วนคนที่ไม่สูบบุหรี่ได้รับอันตรายจากการสูดดมควันบุหรี่มือสอง โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและสตรี ที่ได้รับควันบุหรี่มือสองที่บ้าน (Royal college of Physical, 2005) ทำให้ต้องเสียค่ารักษาพยาบาลคนที่ป่วยจากโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่ และยังส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ (Thunstall-Pedoe H, et al 1995, Hachshaw, et al 1997)

ในช่วง พ.ศ. 2535 ถึง 2554 ทั้งหน่วยงานราชการ และเอกชนร่วมกันรณรงค์ให้สังคมรับรู้พิษภัยของบุหรี่ และการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ รวมถึงการออกพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 (ห้ามโฆษณาบุหรี่ทุกชนิดทั้งทางตรงและทางอ้อม ห้ามไม่ให้มีการส่งเสริมการขายบุหรี่ทุกชนิด ห้ามขายบุหรี่ให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ให้เปิดเผยรายการส่วนประกอบที่มีอยู่ในบุหรี่ และต้องมีคำเตือนบนหน้าซองบุหรี่และภาพบนซองบุหรี่) และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ (เขตห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ) รวมถึงการขึ้นภาษีบุหรี่ ทำให้ยอดขายบุหรี่ยลดลงร้อยละ 15 ส่งผลให้จำนวนประชากรไทยสูบบุหรี่และอัตราการสูบบุหรี่เฉลี่ย การเข้าถึงข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนั้นสามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ทำให้เกิดการโฆษณาสินค้าและขายสินค้าทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมายเป็นทางเลือกใหม่ ที่ราคาไม่แพงและยังมีช่องว่างในการตรวจสอบ การโฆษณาบุหรี่ทุกชนิดทั้งทางตรงและทางอ้อม และการส่งเสริมการขายบุหรี่ต่างประเทศและผลิตภัณฑ์ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายตาม พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 ของกระทรวงสาธารณสุขแล้ว บุหรี่ต่างประเทศบางชนิด เช่นบุหรี่ยี่ห้อ ไม้ รสช็อคโกแลต เป็นต้น กรมสรรพสามิตก็ไม่อนุญาตให้มีการนำเข้าประเทศ บุหรี่ยี่ห้อ ไม้หรือบุหรี่ยี่ห้อ รสจึงเป็นสินค้าผิดกฎหมายและสินค้านี้ดักกล่าวไม่มีการเสียภาษี จากการที่มีการลักลอบนำเข้าสินค้าไม่เสียภาษีทำให้ผู้ขายบุหรี่ยี่ห้อ ขายนสินค้าได้ในราคาถูกลง จึงเป็นเหตุให้เกิดธุรกิจนอกระบบ และผิดกฎหมาย รวมถึงการโฆษณาและแสดงรูปภาพ เชิญชวนสรรพคุณว่าบุหรี่ยี่ห้อ รสอ่อน (ไลท์/ไมลด์) เป็นอันตรายต่อสุขภาพน้อย หรือสูบบุหรี่แล้วลดน้ำหนัก ให้เพรียวสวยได้ (<http://thaiecigforum.com>)

การโฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดต่างๆ โดยเฉพาะบุหรี่ต่างประเทศและผลิตภัณฑ์ รวมถึงบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ทางอินเทอร์เน็ตโดยมีแหล่งในประเทศไทย ถือเป็นกรณีศึกษาของกรมสรรพสามิต และผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 เนื่องจาก

- (1.) ไม่อนุญาตให้มีการนำเข้าบุหรี่บางชนิดและไม่ได้เสียภาษีสรรพสามิต
- (2.) ไม่สามารถควบคุมมิให้จำหน่ายแก่ผู้ซื้อที่อายุต่ำกว่า 18 ปีได้
- (3.) ตัวผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิตในการขาย และผู้ขายก็อาจไม่ได้ขอ อนุญาตในการจำหน่าย และผิดกฎหมายในการโฆษณา
- (4.) ในการนำบุหรี่และผลิตภัณฑ์เข้ามาจำหน่ายในประเทศ บุหรี่และผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้แจ้ง ส่วนประกอบตามมาตรา 11 ของ พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ในปัจจุบันการก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่สะดวกสบายนั้นทำให้ ผู้คนหันมาเสพข่าวสาร ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้นจึง ทำให้สื่อโฆษณาต่างๆหันมาให้ความสนใจกับการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนผู้ที่สามารถเข้าถึงสื่อทางสารสนเทศนี้ได้ง่ายและมีจำนวนมากขึ้นทุกเพศทุกวัย อีกทั้งมาตรการในการป้องกันและตรวจสอบทั้งตัวข้อความเนื้อหาสาระและโฆษณาในอินเทอร์เน็ตยังขาด ความจริงจังและต่อเนื่องในการจัดการดูแลโดยเฉพาะเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับบุคคลที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และเว็บไซต์ที่เสนอสิ่งผิดกฎหมายหรือขัดต่อความมั่นคงของประเทศ ทำให้การโฆษณาและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดต่างๆ ได้ใช้ช่องโหว่นี้เข้ามามีบทบาทในสื่อผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากปัญหาที่เกิดขึ้นในการขาดความจริงจังและต่อเนื่องในการป้องกันและจัดการดูแลเว็บไซต์ที่ไม่ เหมาะสมทำให้รัฐบาลได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลสื่อทางอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะเช่นกระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ทั้งยังออกพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 เกี่ยวกับการกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญาโดยจะเป็นการทำงาน แบบป้องกันและปราบปรามกับผู้กระทำผิดในทุกรูปแบบ โดยมีการจัดการเว็บไซต์ไม่เหมาะสมด้วยการปิด เว็บไซต์หรือปรับผู้ดูแลเว็บไซต์และเจ้าของเว็บไซต์ (web-master and web-owner) แต่ เนื่องจากการจัดตั้ง เว็บไซต์นั้นสามารถทำได้ง่ายตาย โดยผู้ตั้งเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตนั้นมันจำเป็นต้องยืนยันตัวตน ทั้ง สามารถ เปิดเว็บไซต์ได้อย่างไม่จำกัด จึงทำให้อินเทอร์เน็ตเติบโตอย่างรวดเร็วจนไม่สามารถใช้กำลังคน ควบคุมได้

เนื่องจากในปี 2554 ระบบคอมพิวเตอร์เป็นส่วนสำคัญของการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และการ ให้บริการแก่ประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ หากมีผู้กระทำด้วยประการใดๆ ให้ระบบคอมพิวเตอร์ไม่ สามารถทำงานตามคำสั่งที่กำหนดไว้หรือทำให้การทำงานผิดพลาดไปจากคำสั่งที่กำหนดไว้ หรือใช้วิธีการ ใดๆ เข้าล่วงรู้ข้อมูล แก้ไข หรือทำลายข้อมูลของบุคคลอื่นในระบบคอมพิวเตอร์โดยมิชอบ หรือใช้ระบบ คอมพิวเตอร์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการโฆษณา จำหน่ายสิ่งผิดกฎหมาย (เช่นบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบ) ทางอินเทอร์เน็ตย่อมก่อให้เกิดความเสียหาย และเป็นกรกระทำผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ

ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 ไม่ว่าจะเป็นการกระทำผิดต่อคอมพิวเตอร์ หรือ การใช้คอมพิวเตอร์ในการกระทำผิดก็ตาม ทางรัฐบาลได้มีกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำดังกล่าวเช่น กรณีเด็กมัธยมลักลอบซื้อขายทำแท้งที่จำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้ซื้อใช้แล้วเกิดปัญหาตกเลือด จนต้องเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวว่ายาก็เด็กซื้อมาใช้เป็นยาที่ยังไม่ได้มีการขึ้นทะเบียนเพื่อใช้เป็นยาสำหรับยุติการตั้งครรภ์หรือทำแท้ง ซึ่งการกระทำดังกล่าวนี้ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายเนื่องจาก ยาดังกล่าวนี้เป็นยาที่ไม่ได้รับการขึ้นทะเบียน คือยาเถื่อนนั่นเอง ต้องถูกดำเนินการตามกฎหมาย และปิดเว็บไซต์ (สำนักงานสาธารณสุขและประชาสัมพันธ์ กระทรวงสาธารณสุข) ดังนั้นคณะวิจัยจึงมุ่งเน้นการศึกษากลยุทธ์การโฆษณาและการขายบุหรี่ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย การล่อซื้อและการปิดเว็บไซต์ฯ เพื่อลดการโฆษณา จำหน่ายบุหรี่ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบทางอินเทอร์เน็ต โดยมีการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยอินเทอร์เน็ต กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กระทรวงพาณิชย์ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด มหาชน (CAT) และกระทรวงสาธารณสุข โดยทาง ศจย. และทีมผู้วิจัย เป็นเจ้าภาพหลักในการดูแล เพื่อให้วางและตรวจสอบการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์และดำเนินการจัดการกับเว็บไซต์ขายผลิตภัณฑ์บุหรี่ยาสูบ

ในการประเมินติดตามการโฆษณา จัดจำหน่ายและจัดซื้อบุหรี่ยาสูบและผลิตภัณฑ์ยาสูบทางอินเทอร์เน็ต จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเดิมใช้การตรวจจับแบบสุ่มหรือไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้งเนื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดทั้งกำลังเจ้าหน้าที่ที่ดูแลรวมถึงขาดระบบและโปรแกรมการจัดการข้อมูลรายละเอียด ไม่ทันสมัยขาดประสิทธิภาพ เกิดปัญหาและอุปสรรคต่างๆมากมาย จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาโปรแกรมและฐานข้อมูลออนไลน์ที่สามารถจัดการเพิ่มข้อมูลประวัติและรายละเอียด ที่สามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ซึ่งโปรแกรมและฐานข้อมูลนี้ จะช่วยจัดการข้อมูลทำให้ประสิทธิภาพในการตรวจจับเพิ่มขึ้น การทำงานแบบเว็บแอปพลิเคชันที่มีระบบความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่างๆ ที่มีการจัดเก็บข้อมูลต่างๆในรูปแบบของฐานข้อมูล สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ประมวลผล ข้อมูลตามเหตุการณ์เพื่อช่วยสนับสนุนในการตัดสินใจป้องกันและปราบปรามได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพส่งผลให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารที่มีอำนาจจัดการ กรณีอย่างเช่นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และ พระราชบัญญัติว่าด้วยการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 ดังนั้น จึงต้องนำกระบวนการบริหารจัดการมาสนับสนุนระบบการทำงานของเจ้าหน้าที่ โดยเริ่มตั้งแต่การรวบรวม การจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการนำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งนี้เพื่อมิให้เกิดการปลอมแปลงหรือทำลายพยานหลักฐาน หรือการโต้แย้ง เมื่อนำไปสู่กระบวนการสืบสวน สอบสวนในชั้นศาลต่อไป

3. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. วิเคราะห์สถานการณ์และเฝ้าระวังการโฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย (Domestic Internet Cigarette Business, DICB)
2. จัดสร้าง และพัฒนา ICB Database
3. จัดสร้าง และพัฒนา ICB Web Gateway เพื่อเป็น Domain สำหรับการซื้อขายบุหรี่ออนไลน์
4. จัดเก็บหลักฐานการใช้เครือข่าย สำหรับกระบวนการสืบสวนสอบสวน เมื่อมีผู้กระทำความผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
5. ทำการปิด Website ของผู้กระทำความผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
6. จัดทำ Program เป็น Web Application

4. กรอบวิธีการวิจัย และระเบียบวิธีวิจัย

1. ศึกษาเว็บไซต์โฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย
2. จัดสร้าง และพัฒนา ICB Database
3. เก็บหลักฐานการใช้เครือข่าย สำหรับกระบวนการสืบสวนสอบสวน เมื่อมีผู้กระทำความผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
4. ประเมินและสนับสนุนการบริหารจัดการในการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยงานวิจัยนี้ เป็นการสำรวจ และเก็บข้อมูลเว็บไซต์โฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย โดย Keyword ที่ใช้คือ ยาสูบ บุหรี่ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ การจำหน่าย เป็นต้น และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ จำนวนเว็บไซต์ และรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น ชนิดผลิตภัณฑ์ ยี่ห้อ ราคา การสั่งซื้อ การชำระเงิน การส่งสินค้า จำนวนผู้เข้าชม เป็นต้นเพื่อสร้างฐานข้อมูลเพื่อจัดทำ ICB Web Gateway / database ตลอดจนการจัดทำ Program เป็น Web Application และดำเนินการปิดเว็บไซต์ที่ผ่านการกรองแล้ว

5. ระยะเวลาดำเนินการและแผนดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ เดือน เมษายน 2554 – มีนาคม 2555

กิจกรรม / ขั้นตอนการวิจัย	ระยะเวลา (เดือน)											
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1) ทบทวนบทเรียนกรณีการใช้อินเทอร์เน็ตในการโฆษณาและจำหน่าย	←→											
2) สํารวจสถานการณ์จากอินเทอร์เน็ต			←→									
3) จัดเก็บหลักฐานข้อมูลการโฆษณาและการขายเพื่อสร้างฐานข้อมูล	←→											
4) จัดสร้าง ICB Web Gateway and database การเข้ามาซื้อขายหรือออนไลน์เพื่อเป็น Domain สำหรับการซื้อขายหรือออนไลน์	←→											
5) เก็บหลักฐานการใช้เครือข่าย สำหรับกระบวนการสืบสวนสอบสวน					←→							
6) จัดสร้าง ICB Web Application									←→			
7) ดำเนินการปิดเว็บไซต์ที่ไม่สมควร									←→			
8) วิเคราะห์และรายงานผลการทดสอบ										←→		

6. งบประมาณโครงการวิจัย ฯ

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณโครงการนี้จากศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ติดตามและควบคุมเว็บไซต์โฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย ผ่านทาง ICB Web Gateway
2. ศจย. สามารถดำเนินการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันการทำผิดเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550

3. ได้ Web Application ซึ่งสามารถสืบค้นข้อมูลและแสดงรายงานตามเงื่อนไขที่ต้องการ

4. ศจย. สามารถกำกับดูแลการทำงานของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อความโปร่งใสและยุติธรรมในการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่โดยมีอุปกรณ์สำหรับการจัดเก็บหลักฐานข้อมูลการโฆษณาและการขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย

5. ลดแหล่งจำหน่ายและโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบทางเว็บไซต์

8. รายชื่อคณะผู้วิจัย

1. ประวัติหัวหน้าโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) ดร. พิชิตพงษ์ สุนทรพิพิธ

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr. Pichitpong Soontornpipit

คุณวุฒิ Ph.D. Electrical and computer engineering (University of Utah, USA)

ตำแหน่งปัจจุบัน (ทางวิชาการ/ราชการ) อาจารย์

หน่วยงานที่สังกัด ภาควิชาชีวสถิติ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

โทรศัพท์ 02-3548530 โทรสาร 02-3548530 E-mail soontornpipit@gmail.com

บทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบในโครงการนี้

- 1.) หัวหน้าโครงการ ร่างโครงการฯ รับผิดชอบบริหารจัดการ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.) สืบค้นข้อมูล ออกแบบและจัดทำ database และ gateway
- 3.) รวบรวม รายงานผลการทดสอบ จัดทำสื่อเผยแพร่งานวิจัย

2. ประวัติผู้ร่วมวิจัย

2.1 ประวัติผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารถนา สถิตย์วิภาวี

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) Assoc.Prof. Dr. Pratana Satitvipawee

คุณวุฒิ Ph.D. (Public Health), Khon Kaen University, Thailand

ตำแหน่งปัจจุบัน (ทางวิชาการ/ราชการ) รองศาสตราจารย์

หน่วยงานที่สังกัด ภาควิชาชีวสถิติ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

โทรศัพท์.02-2548530 โทรสาร 02-2548534 E-mail phpsv@mahidol.ac.th

บทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบในโครงการนี้

สืบค้น ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล

2.2 ประวัติผู้ร่วมวิจัยคนที่ 2

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) รองศาสตราจารย์ ดร. ชูเกียรติ วิวัฒนวงศ์เกษม

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) Assoc.Prof. Dr. Chukiat Viwatwongkasem

คุณวุฒิ Ph.D. (Statistics)

ตำแหน่งปัจจุบัน (ทางวิชาการ/ราชการ) รองศาสตราจารย์

หน่วยงานที่สังกัด ภาควิชาชีวสถิติ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

โทรศัพท์.02-2548530 โทรสาร 02-2548534 E-mail phcvw@mahidol.ac.th

บทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบในโครงการนี้

สืบค้น ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล

2.3 ประวัติผู้ร่วมวิจัยคนที่ 3

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) ดร. ศุภากร รัชพงศ์

ชื่อ-สกุล...(ภาษาอังกฤษ) Dr. Supakorn Ratchapong

คุณวุฒิ. Ph.D.

ตำแหน่งปัจจุบัน (ทางวิชาการ/ราชการ) เลขานุการประจำคณะกรรมการ วุฒิสภา

หน่วยงานที่สังกัด วุฒิสภา

โทรศัพท์. 689-783-8024 โทรสาร 662-756-2339 E-mail: supakorn_rme@yahoo.com

บทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบในโครงการนี้

ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. ที่ปรึกษาโครงการ

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายแพทย์หทัย ชิตานนท์

คุณวุฒิ. สาธารณสุขศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต (กิตติมศักดิ์)

ตำแหน่งปัจจุบัน (ทางวิชาการ/ราชการ)

- ประธานสถาบันส่งเสริมสุขภาพไทย มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ
- ประธานภาควิชาหรือโลก

หน่วยงานที่สังกัด มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ

โทรศัพท์. 0-2511-5855 โทรสาร 0-2939-2122

บทที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ บุหรี่ออนไลน์

1.1 ประวัติความเป็นมาของบุหรี่

ชาวอินเดียนแดงซึ่งเป็นชนพื้นเมืองในทวีปอเมริกา ได้เริ่มต้นใช้ยาสูบเป็นพวกแรก โดยปลูกยาสูบเพื่อใช้เป็นยาและนำมาสูบในพิธีกรรมต่างๆ ใน พ.ศ. 2035 เมื่อคริสโตเฟอร์ โคลัมบัส (Christopher Columbus) เดินทางไปขึ้นฝั่งที่ซันซัลวาดอร์ ในหมู่เกาะเวสต์อินดีส์นั้น ได้เห็นชาวพื้นเมืองนำเอาใบไม้ชนิดหนึ่งมามวนและจุดไฟตอนปลายแล้วดูดควัน ต่อมา พ.ศ. 2091 มีการปลูกยาสูบในบราซิลซึ่งเป็นอาณานิคมของโปรตุเกสในทวีปอเมริกาใต้ เพื่อเป็นสินค้าส่งออก เป็นผลให้ยาสูบแพร่หลายเข้าไปในประเทศโปรตุเกสและสเปนตามลำดับ ต่อมาใน พ.ศ. 2103 นายฌอง นิโกต์ (Jean Nicot) เอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศโปรตุเกส ได้ส่งเมล็ดยาสูบมายังราชสำนักฝรั่งเศส ชื่อของนายนิโกต์จึงเป็นที่มาของชื่อสารนิโคติน (Nicotin) ที่รู้จักกันในปัจจุบัน ใน พ.ศ. 2107 เซอร์จอห์น ฮอคกินส์ (Sir John Hawkins) ได้นำยาสูบเข้าไปในประเทศอังกฤษ และใน พ.ศ. 2155 นายจอห์น รอล์ฟ (John Rolfe) ชาวอังกฤษ ประสบผลสำเร็จในการปลูกยาสูบเชิงพาณิชย์ เป็นครั้งแรก และ ๗ ปีต่อมา ก็ได้ส่งออกผลผลิตไปยังประเทศอาณานิคมเป็นจำนวนมหาศาล อีก 200 ปีต่อมา การทำไร่ยาสูบเชิงพาณิชย์จึงเกิดขึ้นอย่างแพร่หลายทั่วโลก

1.2 การสูบบุหรี่ในประเทศไทย

ในประเทศไทยมีการใช้ยาสูบตั้งแต่สมัยอยุธยาแล้ว โดยมีหลักฐานจากจดหมายเหตุของ เมอร์ซีเออร์ เดอลาลูแบร์ (Monsieur De La Loubere) อัครราชทูตฝรั่งเศสที่เดินทางมาเมืองไทยสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช เมื่อ พ.ศ. 2230 ได้เขียนเล่าเรื่องประเทศสยามว่า คนไทยชอบใช้ยาสูบอย่างจนทั้งผู้ชายและผู้หญิง โดยได้ยาสูบมาจากเมืองมะนิลา ในหมู่เกาะฟิลิปปินส์ จากประเทศจีน และที่ปลูกในประเทศเอง ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิงหนาทราชดรุณคดีฤทธิได้ทรงประดิษฐ์บุหรี่กันปานขึ้น เพื่อสูบควันและอมยากับหมากพร้อมกัน ครั้นถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว มีการผลิตบุหรี่ขึ้นโดยบริษัทที่มีชาวอังกฤษ เป็นเจ้าของได้เปิดดำเนินการเป็นบริษัทแรกใน พ.ศ. 2460 การผลิตบุหรี่ในระยะแรกจะมวนด้วยมือ ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว มีการนำเครื่องจักรเข้ามาจากประเทศเยอรมนี และทำการผลิตบุหรี่ออกมาจำหน่ายหลายยี่ห้อ การสูบบุหรี่จึงแพร่หลายมากขึ้น จนกระทั่งใน พ.ศ. 2482 รัฐบาลได้จัดตั้งโรงงานยาสูบขึ้น โดยซื้อกิจการมาจากห้างหุ้นส่วนบูรพา ยาสูบ จำกัด (สะพานเหลือง) ถนนพระราม 4 กรุงเทพฯ และดำเนินกิจการอุตสาหกรรมยาสูบภายใต้การควบคุมของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง หลังจากนั้น รัฐบาลได้ซื้อกิจการของบริษัททวงฮก บริษัทฮอฟฟิง และบริษัทบริติชอเมริกันโทแบกโคเพิ่มขึ้น แล้วรวมกิจการทั้งหมดเข้าด้วยกัน และดำเนินการภายใต้ชื่อว่า โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง มาจนถึงปัจจุบัน

1.3 บุหรี่ออนไลน์

จากการสำรวจตลาดบุหรี่ออนไลน์ในเดือนพฤษภาคม 2553 พบว่า มีการทำตลาดบุหรี่ออนไลน์อยู่เป็นจำนวนมาก หลากหลายรูปแบบ ที่ทำลายการควบคุมยาสูบของไทย แม้ว่าประเทศไทยจะมีกฎหมายห้ามขายบุหรี่ตามร้านค้า เพื่อเป็นการป้องกันการโฆษณาบุหรี่ที่เข้าถึงเยาวชน แต่บริษัทบุหรี่มีการเปิดเว็บไซต์ขายบุหรี่ผ่านอินเทอร์เน็ต จึงเปรียบได้กับการเปิดตู้บุหรี่ โซวลิ้นค้าบุหรี่ ผ่านทางออนไลน์ ทำให้ผู้ขายบุหรี่ได้โฆษณาสินค้า ด้วยช่องที่สวยงาม สีฉูดฉาดตา ราคาถูก และซื้อขายได้ง่าย เพียงแค่ยกหูโทรศัพท์ และโอนเงินผ่าน ATM นอกจากนี้ ยังมีการโฆษณาผ่าน Social Marketing ในรูปแบบเกมบน Face book วิดีโอคลิปผ่าน Youtube และอื่นๆ อีกมากมาย จึงขอให้พวกเราคนไทยช่วยกันเฝ้าระวังสื่อเหล่านี้

ทั้งนี้การโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ออนไลน์ การกระทำที่ผิดกฎหมายถึง 2 ฉบับ คือ การโฆษณาผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ห้ามโฆษณาและการขายบุหรี่ออนไลน์ และเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติยาสูบ เพราะเป็นการขายที่ไม่มีใบอนุญาต แต่ก็ยังมีให้เห็นในสังคมออนไลน์ แม้ จะจัดกฎหมายข้อบังคับต่างๆ ออกมาประกาศใช้อย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังไม่สามารถกำราบยาสูบยอดนิยมนี้ได้ อย่างราบคาบเสียที หรือแม้จะมีการป่าวประกาศอย่างครึกโครมถึงมหันตภัยที่แฝงมากับควันฟุ้งของ บุหรี่ที่ ให้โทษทั้งผู้สูบ ยิ่งไปกว่านั้นยังให้โทษเป็นทวีคูณแก่ผู้ที่บังเอิญอยู่ใกล้ชิด แต่ก็ยังไม่วาย กระตุ้นเตือนจิตสำนึกได้ ครั้นนึกถึงการดำเนินการของภาครัฐก็คล้ายสุภาพสตรีไทยที่กล่าวไว้ว่า ‘เขียนเสือให้วัวกลัว’ เพราะที่ผ่านมามีทั้งกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ, การห้ามแสดงบุหรี่ ณ จุดขาย, ห้ามจำหน่ายบุหรี่แก่เยาวชน, ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ, ห้ามการโฆษณาและส่งเสริมการขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต ฯลฯ

พร้อมทั้งวาง

บทลงโทษทั้งจับทั้งปรับ แต่กลับไม่ได้สร้างความเกรงกลัวแต่อย่างใด

ยิ่งในทางปฏิบัติผู้ค้าบางกลุ่มนั้น ก็ต่างสรรหาช่องทางหลบเลี่ยง แสวงหาช่องทางค้ากำไร ซึ่งช่องทางหนึ่งที่ดูเหมือนกำลังก่อตัวเป็นพายุนะอริเคน คงเป็นหลีกเลี่ยงพ้นออนไลน์ มาร์เกตติ้ง ที่หยิบยื่นบุหรี่ แปรนดินอกหลากหลายกลิ่นหลากหลายรสให้สิ่งหอมควันรุ่มลึก รุ่มใหญ่ ได้เลือกสรรกันอย่างสร่างใจผ่านโลกออนไลน์ ด้านผู้ค้าเองก็กอบโกยเงินทองเป็นถุงเป็นถัง เพราะมีเพียงข้อกฎหมายที่ระบุนความผิด แต่ไม่มีผู้ใดเข้ามาปราบปรามอย่างจริงจัง

แท้จริงแล้วปรากฏการณ์บุหรี่ออนไลน์นั้น ไม่ใช่ปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทย แต่ถือเป็นผลพวงของช่องว่างของกฎหมายห้ามการโฆษณาและส่งเสริมการขายผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ที่กลายมาเป็นช่องทางในการโฆษณาและจำหน่ายบุหรี่ผ่านระบบออนไลน์ ผศ.ดร.มณฑา เก่งการพานิช อาจารย์ประจำภาควิชาสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล อธิบายว่า หลังจากที่อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทมากขึ้นก็มีการกำหนดมาตรการเพื่อรองรับ ทว่าความเป็นจริงนั้น ถือว่าเป็น

เรื่องยาก กระทรวงสาธารณสุขผู้ได้รับมอบหมายให้ดูแลไข้หวัดใหญ่หรือออนไลน์ ก็ไม่มีกำลังเพียงพอที่จะบังคับใช้กฎหมายได้ เนื่องจากอำนาจตรงนี้อยู่ที่เจ้าหน้าที่ตำรวจและกรมสรรพสามิต เพราะบุหรี่ที่ขายในอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นบุหรี่หนีภาษี และที่ผ่านมามีเหมือนหน่วยงานทั้งหมดยังขาดการประสานความร่วมมือในการที่จะ จัดการกับเรื่องนี้อย่างจริงจัง จนไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม

จริงๆ เราต้องบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ปัญหาคือถึงจะมีกฎหมายแต่เราบังคับใช้มันไม่ได้ เพราะดาบไม่ได้อยู่ในมือของคนที่ควรจะต้องทำ ซึ่งไม่เหมือนเหล่าที่เจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุขสามารถจับได้เลย แต่บุหรี่ของเรายังไม่ได้ ซึ่งถือเป็นจุดอ่อนของกฎหมายเหมือนกัน ที่ทำให้เจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการ ฝึกระวังไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้ทันที ต้องไปร่อนหน่วยงานอื่นให้มาจับ

หากมองถึงทิศทางการเติบโตของตลาดออนไลน์ ก็ยังพบว่ามีอัตราที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพราะนอกจาก ราคาบุหรี่จะถูกกว่าไปซื้อตามตลาดทั่วไปแล้ว บุหรี่เหล่านี้ยังเป็นของนอก ซึ่งมีลูกเล่นอีกมากมาย โดยเฉพาะรุ่นที่ไม่มีขายในประเทศไทย แถมยังไม่มีภาพคำเตือนมารบกวนสายตาอีกด้วย ประกอบกับการเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น ผศ.ดร.มณฑา กล่าวเพิ่มเติมว่าตอนนี้ก็มีตัวแทนที่จะนำบุหรี่เถื่อนเหล่านี้ไปส่ง ถือมือผู้บริโภคได้ง่ายก็ยิ่งทำให้ตลาดตรงนี้โตขึ้นอีกมาก

เด็กวัยรุ่นเข้าอินเทอร์เน็ตง่าย แล้วพอไปซื้อตรงนี้มันดูเท่ ดูไฮโซ ซึ่งต่างกับบุหรี่ทั่วไปๆ และบุหรี่บางตัวเริ่มจะเป็นกระแสเหมือนกัน เช่น พวกบุหรี่ยานของมาเลย์ พวกกาแรม พวกเรดซึ่งเข้ามาเยอะ แถมยังราคาถูกมาก 20-30 บาทต่อซอง หรือบุหรี่ยี่สิบจากเกาหลี บุหรี่ผู้หญิง วานิลลาของญี่ปุ่น ที่มุ่งไปที่กลุ่มวัยรุ่นเป็นส่วนใหญ่ โดยตอนนี้บางแห่งก็เอามาขายแล้ว

“อย่างเช่นที่จตุจักรก็เริ่มเอาบุหรี่เถื่อนมาขาย เพราะเคยให้นักศึกษาไปถามเขาว่า เอามาจากไหน เขาก็บอกว่าบางส่วนซื้อผ่านเว็บไซต์ และตอนหลังๆ ก็ยิ่งง่ายเข้าไปใหญ่ เพราะสั่งภาษาไทยนี้แหละ พิมพ์บุหรี่ปริมาณก็มีขึ้นเว็บไซต์ให้เติม แถมยังมีบริการแบบโทร.สั่งได้อีกต่างหาก จะซื้อก็คอตตอน ประเภทบุหรี่ ยังไง จะให้ส่งที่ไหน จะเอาโอนเงินยังไง เป็นแบบดิลิเวอรี่เลย”

1.4 การขยายตัวของบุหรี่ออนไลน์ในประเทศไทย

คำขวัญวันงดสูบบุหรี่โลกประจำปีนี้ “พิทักษ์สิทธิตามกฎหมาย มุ่งสู่สังคมไทยปลอดบุหรี่” หลังจากมีการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ในประเทศไทยมากกว่า 20 ปี สถานการณ์การสูบบุหรี่ลดลงเรื่อย แต่กลับมีอัตราคนสูบบุหรี่ใหม่เป็นเยาวชนมากขึ้น เพราะเกิดการแทรกแซงนโยบายของรัฐ ในการควบคุมยาสูบหลายรูปแบบ

วันงดสูบบุหรี่โลกในปี (ปี 2555) องค์การอนามัยโลก เรียกร้องให้ประเทศสมาชิก เร่งดำเนินการตามอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ ขณะที่นักวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เห็นว่า รัฐบาลต้องบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ส่วนหน่วยงานภาครัฐ โรงเรียน สมาคม และมูลนิธิต่างๆ ก็ควรรู้เท่าทันกล

ยุทธ์ศาสตร์ของบริษัทบุหรี่ และยุติการรับเงินสนับสนุน เพื่อลดจำนวนนักสูบหน้าใหม่ และร่วมสร้างสังคมไทยที่ปลอดบุหรี่

ตลาดบุหรี่ออนไลน์ กลายเป็นช่องทางหลักในการสร้างรายได้ให้กับผู้ค้า เนื่องจากหลังอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น และมีข้อจำกัดของกฎหมายที่ห้ามโฆษณาบุหรี่ในร้านค้า ซึ่งการสั่งซื้อด้วยการโทรศัพท์และโอนเงินผ่านเอทีเอ็มสะดวกและรวดเร็ว ทำให้หลายฝ่ายกังวลว่า จะทำให้มีนักสูบหน้าใหม่เพิ่มมากขึ้น

กระทรวงสาธารณสุข รายงานว่า การสูบบุหรี่ในประเทศไทยลดลงเรื่อยๆ แต่อัตราของนักสูบหน้าใหม่กลับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคนอายุ 15-24 ปี สูบบุหรี่ 1,670,000 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ที่มี 1,600,000 คน โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นหญิง ที่เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 4.8 ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีผู้ป่วยเป็นโรคมะเร็งปอดเพิ่มขึ้น 2 เท่า จาก 9,000 คนเพิ่มเป็น 19,000 คนในปี 2552 ขณะที่คนไทยอีก 20 ล้านคน กลายเป็นผู้ได้รับควันบุหรี่มือสองโดยไม่รู้ตัว

ด้านนพ.ประภคิต วาทีสาธกกิจ เลขาธิการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ กล่าวว่า สาเหตุที่ทำให้การรณรงค์ไม่ได้ผลและมีนักสูบหน้าใหม่เพิ่มขึ้น เป็นเพราะโรงงานยาสูบและบริษัทบุหรี่ข้ามชาติ พยายามแทรกแซงนโยบายควบคุมยาสูบของรัฐด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การโฆษณาส่งเสริมการขายทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านกิจกรรมที่อ้างว่าทำเพื่อสังคม เช่น สนับสนุนเงินทุน หรือบริจาคสิ่งของให้กับโรงเรียน มูลนิธิ ชุมชน หน่วยงานราชการ และสร้างความสัมพันธ์กับผู้กำหนดนโยบาย

บทที่ 2

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และ พระราชบัญญัติยาสูบ ในกรณีการขายบุหรี่ออนไลน์

2.1 พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535

พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร. ให้ไว้ ณ วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2535 เป็นปีที่ 47 ในรัชกาลปัจจุบัน

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535"

มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา 3 ในพระราชบัญญัตินี้

"ผลิตภัณฑ์ยาสูบ" หมายความว่า ยาสูบตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบและผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีส่วนประกอบของใบยาสูบหรือพืชนิโคติเยนาทาแบกุ่ม (NICOTIANATABACUM) ไม่ว่าจะใช้เสพโดยวิธีสูบ ดูด ดม อม เคี้ยว กิน เป่าหรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก หรือโดยวิธีอื่นใดเพื่อให้ได้ผล เป็นเช่นเดียวกัน "หีบห่อ" หมายความว่า ซอง ห่อ หรือสิ่งบรรจุอื่นซึ่งใช้ในการหุ้มห่อบรรจุผลิตภัณฑ์ยาสูบ "โฆษณา" หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยินหรือ ทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ "รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 4 ห้ามมิให้ผู้ใดจำหน่าย ขาย แลกเปลี่ยนหรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลซึ่งตนรู้หรือผู้ซื้อหรือผู้รับเป็นผู้มีอายุไม่ครบสิบแปดปีบริบูรณ์

มาตรา 5 ห้ามมิให้ผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยใช้เครื่องขาย

มาตรา 6 ห้ามมิให้ผู้ใดกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(1) ขายสินค้าหรือให้บริการโดยมีการแจก แคมป์ให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแลกเปลี่ยนกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ แล้วแต่กรณี

(2) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยแจก แถม ให้หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้า อื่นหรือการให้บริการอย่างอื่น ประกอบ

(3) ให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าชมการแข่งขันการแสดง การ ให้บริการหรือสิทธิประโยชน์ใด เป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือ แก่ผู้นำหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบมาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ

มาตรา 7 ห้ามมิให้ผู้ใดแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในลักษณะเป็นตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแพร่หลาย หรือเป็นการจูงใจสาธารณชนให้เสพผลิตภัณฑ์ยาสูบนั้นทั้งนี้ เว้นแต่ เป็นการให้ตามประเพณีนิยม

มาตรา 8 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ใน สิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้ หรือ ใช้ชื่อหรือ เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบในการแสดง การแข่งขัน การให้บริการหรือการประกอบกิจกรรม อื่นใดที่มี วัตถุประสงค์ให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของ

ผลิตภัณฑ์ยาสูบบัพัญญติในวรรณคดี มิให้ใช้บังคับกับการถ่ายทอดสตราการจากต่างประเทศ ทางวิทยุ โทรทัศน์ และการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบในสิ่งพิมพ์ซึ่งจัดพิมพ์นอกราชอาณาจักรโดยมิได้มี วัตถุประสงค์ให้นำเข้ามาจำหน่ายแจกในราชอาณาจักรโดยเฉพาะ

มาตรา 9 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาสินค้าที่ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นเครื่องหมาย ของสินค้านั้นในลักษณะที่อาจทำให้เข้าใจได้ว่าหมายถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 10 ห้ามมิให้ผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อขาย หรือเพื่อแจกเป็นการทั่วไป หรือโฆษณา สินค้าอื่น ใดที่มีรูปลักษณะทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประเภทบุหรี่ซิการ์ แรต หรือบุหรี่ยี่ห้อ ตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบ หรือหีบห่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

มาตรา 11 ห้ามมิให้ผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อขาย หรือเพื่อแจกเป็นการทั่วไป หรือโฆษณา สินค้าอื่น ใดที่มีรูปลักษณะทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ ประเภทบุหรี่ซิการ์ แรต หรือบุหรี่ยี่ห้อ ตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบ หรือหีบห่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบมีหน้าที่ต้อง แจ้งรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ให้กระทรวงสาธารณสุขทราบตามหลักเกณฑ์ วิธีการและ เงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ยาสูบใดมีส่วนประกอบไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่ กำหนดตามวรรคหนึ่ง ให้รัฐมนตรีมีอำนาจออกคำสั่งห้ามมิให้มีการขายหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบนั้น

มาตรา 12 ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบต้องแสดงฉลากที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบก่อนที่จะนำออกจากแหล่งผลิตหรือก่อนที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักร แล้วแต่กรณี หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการแสดงฉลากและข้อความในฉลากให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรี ประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 13 ห้ามมิให้ผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีได้แสดงฉลากตามที่กำหนดใน มาตรา 12 บนหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 14 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจ

(1) เข้าไปในสถานที่ใด ๆ ในเวลาระหว่างพระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก หรือในระหว่างเวลาทำการของสถานที่นั้น หรือเข้าไปในยานพาหนะใด ๆ เพื่อตรวจค้นในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(2) นำผลิตภัณฑ์ยาสูบในปริมาณพอสมควรไปเป็นตัวอย่างเพื่อตรวจสอบ

(3) ออกหนังสือสอบถามหรือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำ หรือให้ส่งบัญชี เอกสาร หลักฐานหรือสิ่งอื่นที่จำเป็นมาประกอบการพิจารณาได้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกตามสมควร

มาตรา 15 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องแสดงบัตรประจำตัวต่อบุคคลซึ่งเกี่ยวข้องของบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามแบบที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 16 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงาน ตามประมวลกฎหมายอาญา

มาตรา 17 ผู้ใดฝ่าฝืน มาตรา 4 หรือ มาตรา 5 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือ ปรับไม่เกินสองพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 18 ผู้ใดฝ่าฝืน มาตรา 6 มาตรา 7 มาตรา 9 หรือ มาตรา 10 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท

มาตรา 19 ผู้ใดฝ่าฝืน มาตรา 8 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา 20 ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผู้ใดไม่แจ้งรายการหรือแจ้งรายการไม่ครบถ้วน หรือแจ้งรายการ อันเป็นเท็จ หรือขายหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยฝ่าฝืน มาตรา 11 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน หกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 21 ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผู้ใดฝ่าฝืน มาตรา 12 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

มาตรา 22 ผู้ใดฝ่าฝืน มาตรา 13 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท

มาตรา 23 ผู้ใดขัดขวางหรือไม่อำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ ต้อง
มาตรา 14 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 24 ในกรณีที่ผู้ฝ่าฝืน มาตรา 4 มาตรา 5 มาตรา 6 มาตรา 7 มาตรา 8 วรรคหนึ่ง มาตรา 9
มาตรา 10 หรือ มาตรา 13 เป็นผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ผู้ฝ่าฝืนต้องระวางโทษเป็นสองเท่าของ โทษที่บัญญัติไว้
สำหรับความผิดนั้น

มาตรา 25 ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษตามพระราชบัญญัตินี้เป็นนิติบุคคล กรรมการ
ผู้จัดการหรือผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคลนั้น ต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ สำหรับ
ความผิดนั้นด้วย เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าการกระทำของนิติบุคคลนั้นได้กระทำโดยตนมิได้รู้เห็น หรือยินยอม
ด้วย

มาตรา 26 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มี
อำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ กับออกกฎกระทรวงเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ กฎกระทรวงนั้น
เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

โดยการขายหรือออนไลน์ ผิด พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 มาตราที่ 11

การโฆษณา บุหรี่มีหลากหลายรูปแบบ ที่ผิดมาตราที่ 11 ของ พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์
ยาสูบ พ.ศ. 2535 ไม่ว่าจะเป็น

1. การโฆษณานูหรี โฆษณาโดยใช้ป้ายไฟตามร้านค้าและร้านอาหาร
2. การโฆษณานูหรี โดยแถมสินค้าอื่น หรือ แจกยาสูบฟรี
3. การโฆษณานูหรี โดยโฆษณาที่หอบบนสินค้าอื่น ๆ
4. การโฆษณานูหรี โดยโฆษณาที่หอบนุหรีหน้าร้านค้าปลีก

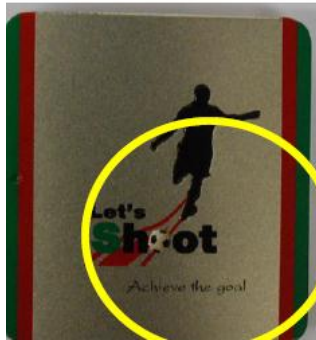
5. การโฆษณาบุหรี่ บนสื่อ หรือ ผนัง
6. การโฆษณาบุหรี่ โดยใช้ข้อความบนซองบุหรี่
7. การโฆษณาบุหรี่ โดยใช้พรีตตี๊ณ จุดขาย
8. การโฆษณาบุหรี่ บน Viral Marketing online
9. การโฆษณาขายบุหรี่ออนไลน์



รูปที่ 2.1 การโฆษณาบุหรี่ โฆษณาโดยใช้ป้ายไฟตามร้านค้าและร้านอาหาร



แถม Cigarette box



รูปที่ 2.2 การโฆษณาบุหรื โดยแถมสินค้าอื่น หรือ แจกยาสูบฟรี



รูปที่ 2.3 การโฆษณาบุหรื โดยโฆษณาให้อบนสินค้าอื่นฯ



รูปที่ 2.4 การโฆษณาบุหรี่ โดยโฆษณาที่ห่อบุหรี่หน้าร้านค้าปลีก



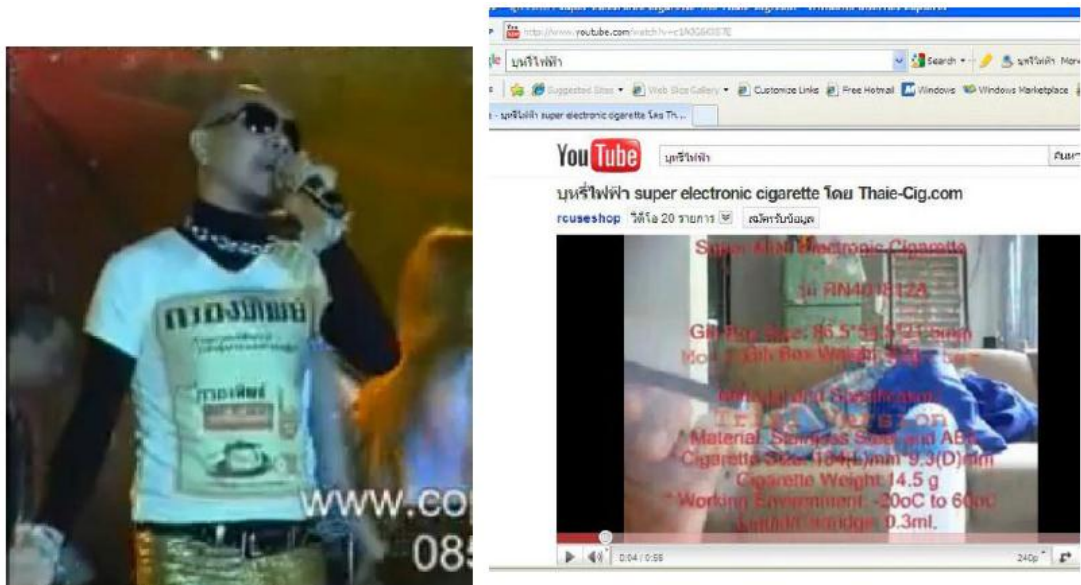
รูปที่ 2.5 การโฆษณาบุหรี่ บนเสื้อ หรือ ถุงต่างๆ



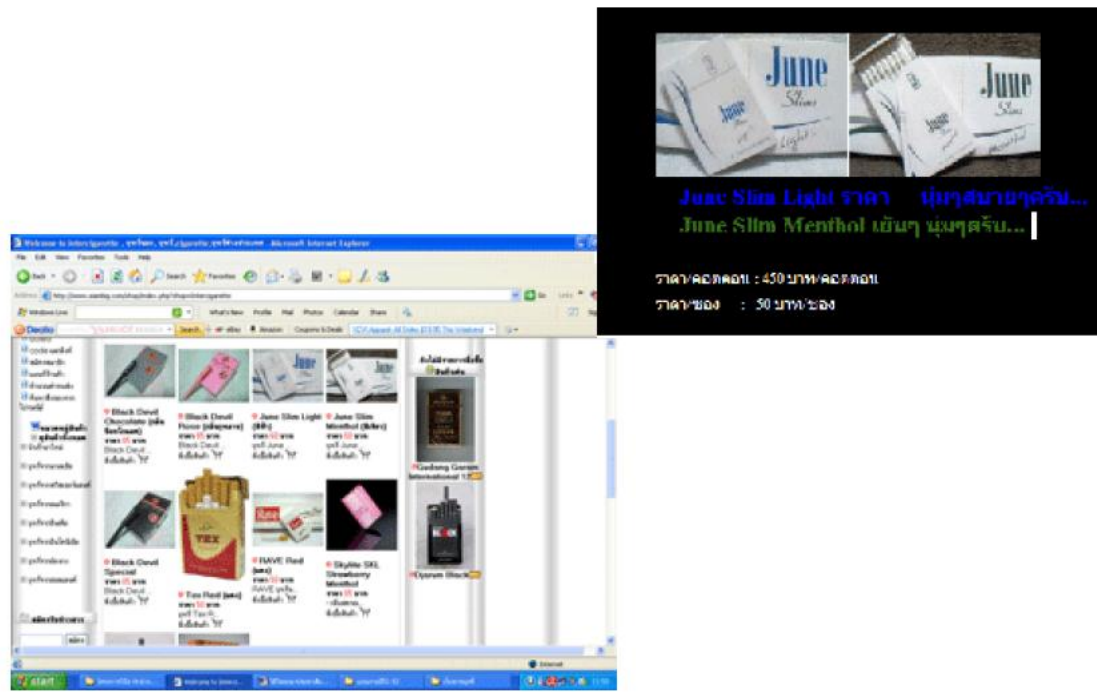
รูปที่ 2.6 การโฆษณาบุหรี่ โดยใช้ชื่อความบนซองบุหรี่



รูปที่ 2.7 การโฆษณาบุหรี่ โดยใช้พรีตตี้ ณ จุดขาย



รูปที่ 2.8 การโฆษณาบุหรี่ บน Viral Marketing online



รูปที่ 2.9 การโฆษณาขายบุหรี่ออนไลน์

ใน พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 ได้กล่าวไว้ว่า “ ห้ามมิให้ผู้ใดผลิต นำเข้า เพื่อขาย หรือเพื่อจ่ายแจกเป็นการทั่วไป หรือโฆษณา สินค้าอื่นใดที่มีรูปลักษณะทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่ง เลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ ” ตามที่กล่าวมา การขายบุหรี่ออนไลน์ ได้จัดอยู่ในการกระทำผิด พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 ด้วย ซึ่งในปัจจุบันการโฆษณายาสูบ มิได้รับอนุญาต จากกระทรวงยาสูบ หรือมิได้อนุญาตให้มีการกระทำโดยไม่ต้องมีใบอนุญาต ย่อมถือว่าเป็นการผิดกฎหมาย พระราชบัญญัติ ทั้งสิ้น

2.2 พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศ ว่า โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยยาสูบ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตรา พระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภาร่างรัฐธรรมนูญ ในฐานะรัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509”

มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา 3 ให้ยกเลิก

- (1) พระราชบัญญัติยาสูบ พุทธศักราช 2486
- (2) พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2490
- (3) พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2492

บรรดา บทกฎหมาย กฎ และข้อบังคับอื่นในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในพระราชบัญญัตินี้หรือซึ่งขัด หรือแย้งกับบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้แทน

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้

“ต้นยาสูบ” หมายความว่า พืชนิโคติเยนาตาแบกั้ม (NICOTIANATABACUM)

“พื้นที่ยาสูบพื้นเมือง” หมายความว่า ต้นยาสูบที่ปลูกในประเทศไทยมาแต่ดั้งเดิม และเมื่อปมด้วย แดดแล้วใบเป็นสีน้ำตาล

“ใบยา” หมายความว่า ใบยาสดหรือใบยาแห้งของต้นยาสูบ

“ยาอัด” หมายความว่า ส่วนใดส่วนหนึ่งของต้นยาสูบซึ่งได้ป่นหรือย่อยและทำเป็นแผ่นโดยมีวัตถุ อื่นเจือปนด้วยหรือไม่ก็ตาม

“ยาเส้น” หมายความว่า ไบยาหรือยาอัดซึ่งได้หันเป็นเส้นและแห้งแล้ว

“ยาสูบ” หมายความว่า บุหรี่ซิการ์เรต บุหรี่ซิการ์ บุหรี่อื่น ยาเส้นปรง และให้รวมตลอดถึงยาเคี้ยวด้วย

“บุหรี่ยิการ์เรต” หมายความว่า ยาเส้นหรือยาเส้นปรง ไม่ว่าจะมียาแห้งหรือยาอัดเจือปนหรือไม่ซึ่งมวนด้วยกระดาษหรือวัตถุที่ทำขึ้นใช้แทนกระดาษ หรือไบยาแห้งหรือยาอัด

“บุหรี่ยิการ์” หมายความว่า ไบยาแห้งหรือยาอัด ซึ่งมวนด้วยไบยาแห้งหรือยาอัด

“บุหรี่อื่น” หมายความว่า ยาเส้นหรือยาเส้นปรง ซึ่งมวนด้วยใบตอง กลิบบัว กาบหมาก ไบมะกา ไบจาก หรือวัตถุอื่นที่มีใช้กระดาษหรือวัตถุที่ทำขึ้นใช้แทนกระดาษและที่มีใช้ไบยา แห้งหรือยาอัด

“ยาเส้นปรง” หมายความว่า ไบยาซึ่งมีใช้ไบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมืองหรือยาอัด ซึ่งได้หันเป็นเส้นและปรงหรือปนด้วยวัตถุอื่นนอกจากน้ำ

“ยา เคี้ยว” หมายความว่า ส่วนใดส่วนหนึ่งของไบยาแห้งนอกจากไบยาแห้งพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง ซึ่งได้ปรงหรือปนด้วยวัตถุอื่นนอกจากน้ำเพื่ออมหรือเคี้ยว

“ผู้เพาะปลูกต้นยาสูบ” หมายความว่า ผู้ได้รับอนุญาตให้ทำการเพาะปลูกต้นยาสูบ

“ผู้บ่มไบยา” หมายความว่า ผู้ได้รับอนุญาตให้ทำการบ่มไบยาสดเป็นไบยาแห้ง

“โรงบ่มไบยา” หมายความว่า สิ่งปลูกสร้างซึ่งใช้บ่มไบยา

“สถานี บ่มไบยา” หมายความว่า สถานที่ตั้งโรงบ่มไบยา และให้รวมตลอดถึงสถานที่ซึ่งใช้เกี่ยวกับการซื้อขายหรือเก็บไบยาซึ่งอยู่ใน บริเวณเดียวกันด้วย

“ผู้อบไบยา” หมายความว่า ผู้ได้รับอนุญาตให้ทำการอบไบยาแห้งด้วยเครื่องจักรเพื่อปรับระดับความชื้น

“โรงอบไบยา” หมายความว่า โรงเรือนซึ่งติดตั้งเครื่องอบไบยาและให้รวมตลอดถึงโรงเรือนที่เก็บไบยาแห้งในบริเวณเดียวกันด้วย

“ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยาสูบ” หมายความว่า ผู้ได้รับอนุญาตให้ทำยาอัด ยาเส้น หรือยาสูบเพื่อการค้า

“โรง อุตสาหกรรมยาสูบ” หมายความว่า สถานที่ซึ่งใช้ในการทำยาอัด ยาเส้น หรือยาสูบเพื่อการค้าและให้รวมตลอดถึงบริเวณแห่งสถานะนั้นด้วย

“ซอง” หมายความว่ารวมตลอดถึง ห่อ กระดาษ กะป๋อง กล่อง ขวด หรือสิ่งอื่นซึ่งใช้บรรจุหรือผูกมัดยาเส้นหรือยาสูบ

“แสดมบียาสูบ” หมายความว่ารวมตลอดถึงเครื่องหมายอย่างอื่นที่ใช้แทนแสดมบียาสูบ

“อธิบดี” หมายความว่า อธิบดีกรมสรรพสามิต

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 5 ให้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมและค่าแสตมป์ยาสูบไม่เกินอัตรา ทำพระราชบัญญัตินี้ และกำหนดกิจการอื่นเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

มาตรา 5 ทวิ ใน กรณีที่พระราชบัญญัตินี้กำหนดให้เสียค่าแสตมป์ยาสูบในอัตราทั้งตามมูลค่าและตามปริมาณ ให้เสียค่าแสตมป์ยาสูบในอัตราที่คิดเป็นเงินสูงกว่า

มาตรา 5 ตริ การเสียค่าแสตมป์ยาสูบตามมูลค่านั้น ให้ถือมูลค่าตาม (1) และ (2) โดยให้รวมค่าแสตมป์ยาสูบที่พึงต้องชำระด้วย ดังนี้

(1) ในกรณียาเส้นที่ทำในราชอาณาจักร ให้ถือตามราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรมยาสูบ

ใน กรณีไม่มีราคาขายยาเส้น ณ โรงอุตสาหกรรมยาสูบ หรือราคาขายยาเส้น ณ โรงอุตสาหกรรมยาสูบมีหลายราคา ให้ถือตามราคาที่อธิบดีประกาศตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง

เพื่อ ประโยชน์ในการจัดเก็บค่าแสตมป์ยาสูบ อธิบดีโดยอนุมัติรัฐมนตรีมีอำนาจประกาศมูลค่าของยาเส้นที่ผลิตในราชอาณาจักร เพื่อถือเป็นเกณฑ์ในการคำนวณค่าแสตมป์ยาสูบ โดยกำหนดจากราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรมยาสูบในตลาดปกติได้

ในกรณียาสูบที่ทำในราชอาณาจักร ให้ถือตามราคาขายตามที่อธิบดีประกาศกำหนดตามมาตรา 23 เป็นราคาขาย ณ โรงอุตสาหกรรมยาสูบ

(2) ในกรณียาเส้นหรือยาสูบที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ให้ถือราคา ซี.ไอ.เอฟ. ของยาเส้นหรือยาสูบ บวกด้วยอากรขาเข้า ค่าธรรมเนียมพิเศษตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน และภาษีและค่าธรรมเนียมอื่นตามที่จะได้กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา แต่ไม่รวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่มตามที่กำหนดในหมวด 4 ลักษณะ 2 แห่งประมวลรัษฎากร

ใน กรณีที่ผู้นำเข้าได้รับยกเว้นหรือลดอัตราอากรขาเข้าตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนหรือตามกฎหมายอื่นให้นำอากรขาเข้าที่ได้รับยกเว้นหรือลดอัตราดังกล่าวมารวมในการคำนวณมูลค่าตาม (2) ด้วย

ราคา ซี.ไอ.เอฟ. ตาม (2) ได้แก่ ราคาขายเส้นหรือยาสูบที่บวกด้วยค่าประกันภัยและค่าขนส่งถึงด่านศุลกากรในราชอาณาจักร ทั้งนี้ เว้นแต่

(ก) ในกรณีที่อธิบดีกรมศุลกากรประกาศให้ราคาในท้องตลาดสำหรับยาเส้นหรือยาสูบ ประเภทใดประเภทหนึ่ง ต้องเสียอากรตามราคาเป็นรายเฉลี่ยตามกฎหมายว่าด้วยพิกัดอัตราศุลกากร ให้ถือราคานั้นเป็นราคาขายเส้นหรือยาสูบในการคำนวณราคา ซี.ไอ.เอฟ.

(ข) ในกรณีที่เจ้าพนักงานศุลกากรประเมินราคาเพื่อเสียอากรขาเข้าใหม่ตามกฎหมาย ว่าด้วยศุลกากร ให้ถือราคานั้นเป็นราคาขายเส้นหรือยาสูบในการคำนวณราคา ซี.ไอ.เอฟ.

มาตรา 5 จัตวา เพื่อ ประโยชน์ในการกำหนดมูลค่าของยาเส้นหรือยาสูบ ให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยาสูบแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับราคาขายยาเส้นหรือยา สูบต่ออธิบดีหรือผู้ที่อธิบดีมอบหมายตามแบบและภายในระยะเวลาที่อธิบดีกำหนด

มาตรา 5 เบญจ ในกรณียาเส้นหรือยาสูบที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้กรมศุลกากรเรียกเก็บค่าแสตมป์ยาสูบเพื่อกรมสรรพสามิตก็ได้

มาตรา 6 ให้ อธิบดีมีอำนาจกำหนดให้ผู้เพาะปลูกต้นยาสูบในท้องที่ใดท้องที่หนึ่งใช้พันธุ์ ยาสูบใด ๆ ได้ตามที่เห็นสมควรโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่สถานีทดลองปลูกพันธุ์ยาสูบ

มาตรา 7 ผู้ใดทำการเพาะปลูกต้นยาสูบ ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการเพาะปลูกต้นยาสูบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ใบอนุญาตที่ออกตามมาตรา นี้สิ้นอายุเมื่อครบกำหนดหนึ่งปีนับแต่วันออกใบอนุญาต

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่ผู้ปลูกต้นยาสูบพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

มาตรา 8 ห้าม มิให้ผู้เพาะปลูกต้นยาสูบจำหน่ายใบยาสดแก่ผู้อื่นนอกจากผู้บ่มใบยาตามที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากอธิบดี

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่การจำหน่ายใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมืองหรือใบยาที่ผู้บ่มใบยาไม่รับซื้อ

มาตรา 9 ผู้ใดตั้งสถานีบ่มใบยาหรือสร้างโรงบ่มใบยาเพิ่มจำนวนขึ้นต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดี การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการสร้างสถานีบ่มใบยาหรือโรงบ่มใบยา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ใบอนุญาตที่ออกตามมาตรา นี้มีอายุตลอดไป

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่ผู้ตั้งสถานีบ่มใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

มาตรา 10 ผู้ใดทำการบ่มใบยา ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน

การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการรับซื้อใบยาสด การบ่มใบยา การเก็บรักษาใบยาแห้ง ตลอดจนการทำบัญชี ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ใบอนุญาตที่ออกตามมาตรานี้มีอายุเมื่อครบกำหนดหนึ่งปีนับแต่วันออกใบอนุญาต

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่ผู้บ่มใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง หรือใบยาพันธุ์ยาสูบอื่น ตามที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 11 ห้ามมิให้ผู้บ่มใบยาจำหน่ายใบยาแก่ผู้อื่นนอกจากผู้ซื้อใบยาตามมาตรา ๒๕ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากอธิบดี

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่การจำหน่ายใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

มาตรา 12 ผู้ใดตั้งโรงอบใบยาหรือเพิ่มจำนวนเครื่องอบใบยาต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดี

การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการสร้างโรงอบใบยาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ใบอนุญาตที่ออกตามมาตรานี้มีอายุตลอดไป

มาตรา 13 ผู้ใดทำการอบใบยา ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน

การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการอบใบยา การเก็บรักษาใบยา ตลอดจนการทำบัญชี ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ใบอนุญาตที่ออกตามมาตรานี้มีอายุเมื่อครบกำหนดหนึ่งปีนับแต่วันออกใบอนุญาต

มาตรา 14 ผู้ใดทำการหันใบยา ต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากอธิบดี หรือต้องได้รับอนุญาตตามประกาศที่อธิบดีกำหนด

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่ผู้ปลูกต้นยาสูบพันธุ์ยาสูบพื้นเมืองที่หันใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

มาตรา 15 ให้อธิบดีมีอำนาจประกาศกำหนดราคาใบยา

การซื้อขายใบยา ให้เป็นไปตามราคาที่อธิบดีประกาศกำหนด

มาตรา 16 การประกอบอุตสาหกรรมบุหรี่ยิกาแรตเป็นการผูกขาดของรัฐ

มาตรา 17 ผู้ใดประกอบอุตสาหกรรมยาสูบ ต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดี

การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการประกอบอุตสาหกรรมยาสูบ การนำยาสูบ ยาเส้น หรือยาสูบออกจากโรงอุตสาหกรรมยาสูบ ตลอดจนการทำบัญชี ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ใบอนุญาตที่ออกตามมาตรานี้มีขึ้นอายุเมื่อสิ้นปีปฏิทิน

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่ผู้ปลูกต้นยาสูบพันธุ์ยาสูบพื้นเมืองซึ่งทำยาเส้นจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมืองที่ตนปลูกได้เอง

มาตรา 18 ให้ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบ บรรจุนยาเส้นหรือยาสูบในซองและปิดแสตมป์ยาสูบตามพระราชบัญญัตินี้ ก่อนนำออกจากโรงอุตสาหกรรมยาสูบ นอกจากยาเส้นที่ทำจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

ยา เส้นหรือยาสูบที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกไปขายนอกราชอาณาจักรไม่ต้องปิดแสตมป์ ยาสูบ แต่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 18 ทวิ (ยกเลิก)

มาตรา 19 ห้ามมิให้ผู้ใดมียาสูบที่มีได้ปิดแสตมป์ยาสูบตามพระราชบัญญัตินี้ไว้ในครอบครองเกินกว่าห้าร้อยกรัม นอกจากผู้ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบ

ให้ ผู้มียาสูบที่ไม่ต้องปิดแสตมป์ยาสูบหรือผู้มียาสูบที่ปิดแสตมป์ยาสูบตามพระราชบัญญัติยาสูบ พุทธศักราช 2486 เกินกว่าห้าร้อยกรัม ปิดแสตมป์ยาสูบให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ภายในหกสิบวัน นับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา 20 ห้าม มิให้ผู้ใดมียาเส้นที่มีได้ปิดแสตมป์ยาสูบตามพระราชบัญญัตินี้ไว้ในครอบครองเกินกว่าหนึ่งกิโลกรัม นอกจากยาเส้นที่ทำจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมืองหรือผู้ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบ

ให้ ผู้มียาเส้นที่ไม่ต้องปิดแสตมป์ยาสูบหรือผู้มียาเส้นที่ปิดแสตมป์ยาสูบ ตามพระราชบัญญัติยาสูบ พุทธศักราช 2486 เกินหนึ่งกิโลกรัม ปิดแสตมป์ยาสูบให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ภายในหกสิบวัน นับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา 21 ผู้ใดขายยาเส้นหรือยาสูบ หรือนำยาเส้นหรือยาสูบออกแสดงเพื่อขายต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน

การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการรับยาเส้นหรือยาสูบมาขาย การขาย หรือการนำออกแสดงเพื่อขาย ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง

ใบอนุญาตที่ออกตามมาตรานี้สิ้นอายุเมื่อสิ้นปีปฏิทิน

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่เจ้าพนักงานซึ่งเป็นผู้ขาย และผู้ขายหรือผู้นำออกแสดงเพื่อขาย ซึ่งยาเส้นที่ทำจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

มาตรา 22 การขายยาเส้นต้องขายทั้งซอง ห้ามแบ่งขาย นอกจากยาเส้นที่ทำจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

มาตรา 23 ให้อธิบดีมีอำนาจประกาศกำหนดราคายาสูบ

การขายยาสูบ ห้ามมิให้ขายเกินราคาที่อธิบดีประกาศกำหนด

มาตรา 24 ห้าม มิให้ผู้ใดขายหรือมีไว้เพื่อขายซึ่งยาเส้นหรือยาสูบที่มีได้ปิดแสดงมปียาสูบ ตามพระราชบัญญัตินี้ นอกจากยาเส้นที่ทำจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

ให้ ผู้มียาเส้นไว้เพื่อขายที่ไม่ต้องปิดแสดงมปียาสูบหรือผู้ขายยาเส้นหรือยาสูบ ที่ปิดแสดงมปียาสูบ ตามพระราชบัญญัติยาสูบ พุทธศักราช 2486 ปิดแสดงมปียาสูบให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ภายในหกสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา 25 ผู้ใดซื้อใบยาแห้งจากผู้ไม่ใบยา ต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดี

การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการซื้อใบยาแห้ง ตลอดทั้งการทำบัญชี ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ใบอนุญาตที่ออกตามมาตรานี้สิ้นอายุเมื่อสิ้นปีปฏิทิน

บทบัญญัติมาตรานี้มิให้ใช้บังคับแก่การซื้อใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง

มาตรา 26 (ยกเลิก)

มาตรา 27 ห้าม มิให้ผู้ใดนำเมล็ดพันธุ์ยาสูบ ต้นยาสูบ ใบยา ยาอัด ยาเส้นหรือยาสูบเข้ามาในหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักร เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากอธิบดีหรือเจ้าพนักงานที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดี

การ ขออนุญาต การออกใบอนุญาตและเงื่อนไขว่าด้วยการนำสิ่งของตามมาตรานี้เข้ามาในหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักร ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

การ ขออนุญาตนำสิ่งของตามมาตรานี้เข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อเป็นตัวอย่างสินค้า หรือมิใช่เพื่อการค้าตามจำนวนอันสมควร จะขอเมื่อสิ่งของนั้นมาถึงด่านศุลกากรแล้วก็ได้

เฉพาะ ยาเส้นหรือยาสูบให้ปิดแสตมป์ยาสูบตามพระราชบัญญัตินี้ก่อนที่จะรับมอบไปจาก เจ้าพนักงานศุลกากร เว้นแต่อธิบดีจะอนุญาตให้ปิดภายหลังตามเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนด

มาตรา 28 ให้ อธิบดีมีอำนาจผ่อนผันผู้เดินทางในบางกรณีนำยาเส้นหรือยาสูบติดตัวเข้ามาในหรือออกไปนอกราชอาณาจักรได้ตามจำนวนที่เห็นสมควร และจะผ่อนผันไม่ต้องปิดแสตมป์ยาสูบด้วยก็ได้ การผ่อนผันให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 29 ให้ผู้ได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้แสดงใบอนุญาตไว้ในที่เปิดเผย ดังที่ระบุไว้ในใบอนุญาต

ใน กรณีที่ใบอนุญาตหายหรือชำรุดเสียหายมาก ให้ผู้ได้รับใบอนุญาตขอใบแทนใบอนุญาตจากผู้มีอำนาจออกใบอนุญาตภายในสามสิบ วันนับแต่วันที่ใบอนุญาตหายหรือชำรุดเสียหายมาก

มาตรา 30 ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตเปลี่ยนสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้มีอำนาจออกใบอนุญาต

การขอและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 31 การโอนใบอนุญาตจะกระทำต่อเมื่อได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้มีอำนาจออกใบอนุญาต

การขอและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 32 ใบอนุญาตที่ได้ออกให้ก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้คงใช้ได้ต่อไปจนสิ้นอายุใบอนุญาตนั้น

ผู้ใดทำยาเส้นเพื่อการค้าหรือขายยาเส้นอยู่ก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้ บังคับ ถ้าประสงค์จะดำเนินการต่อไป ให้ขออนุญาตภายในสามสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา 33 ให้อธิบดีมีอำนาจสั่งพักใช้ใบอนุญาตมีกำหนดไม่เกินหกเดือน หรือสั่งเพิกถอนใบอนุญาต เมื่อปรากฏว่าผู้ได้รับใบอนุญาต

- (1) ไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวงที่ออกตามความในพระราชบัญญัตินี้
- (2) ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนดตามพระราชบัญญัตินี้ หรือ
- (3) ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดว่าได้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

คำสั่งเช่นว่านั้นให้ทำเป็นหนังสือและแจ้งให้ผู้ที่ถูกสั่งพักหรือเพิกถอนใบ อนุญาตทราบ ในกรณีที่ ไม่พบตัวผู้ถูกสั่งดังกล่าว ให้เจ้าพนักงานปิดคำสั่งไว้ ณ สถานที่ที่ปรากฏในใบอนุญาต และให้ถือว่าผู้นั้นได้ ทราบคำสั่งนั้นแล้วตั้งแต่วันที่ปิดคำสั่ง

มาตรา 34 ผู้ ถูกสั่งพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตมีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งพักใช้ใบอนุญาตหรือคำสั่งเพิก ถอนใบอนุญาตต่อรัฐมนตรีได้ โดยยื่นอุทธรณ์ต่ออธิบดีหรือเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตภายในสามสิบวัน นับแต่ วันที่ได้ทราบคำสั่ง คำวินิจฉัยชี้ขาดของรัฐมนตรีให้เป็นที่สุด

มาตรา 35 ยา เส้นหรือยาสูบที่ยังมีเหลืออยู่ในวันที่ถูกสั่งพักหรือเพิกถอนใบอนุญาต ให้ผู้ที่ถูกสั่ง พักหรือเพิกถอนใบอนุญาต แล้วแต่กรณี ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายได้ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ ได้ ทราบคำสั่ง

มาตรา 36 ผู้ใดถูกเพิกถอนใบอนุญาตแล้วจะขออนุญาตใหม่อีกไม่ได้จนกว่าจะพ้นกำหนดหนึ่งปี นับแต่วันที่ ได้ทราบคำสั่ง

มาตรา 37 เมื่อ เจ้าพนักงานต้องการทราบชนิดและปริมาณของเมล็ดพันธุ์ยาสูบ ใบยา ยาเส้น ยาสูบ หรือต้องการทราบรายละเอียดในการดำเนินงานเกี่ยวกับการเพาะปลูกต้นยาสูบ การบ่มใบยา การ อบใบยา การประกอบอุตสาหกรรมยาสูบ ให้ผู้เพาะปลูกต้นยาสูบ ผู้บ่มใบยา ผู้อบใบยา หรือผู้ประกอบ อุตสาหกรรมยาสูบ แล้วแต่กรณี แจ้งให้เจ้าพนักงานทราบ

มาตรา 38 ให้ เจ้าพนักงานมีอำนาจเข้าตรวจสถานบ่มใบยา โรงอบใบยา หรือโรงอุตสาหกรรม ยาสูบ รวมตลอดทั้งเอกสารและบัญชีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระหว่างเวลาทำงานและมีอำนาจที่จะเข้าควบคุม สถานบ่มใบยา โรงอบใบยา หรือโรงอุตสาหกรรมยาสูบ แล้วแต่กรณี เพื่อให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

ผู้บ่มใบยา ผู้อบใบยา หรือผู้ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบต้องให้ความสะดวกตามสมควรแก่เจ้า พนักงานซึ่งปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 39 ให้ เจ้าพนักงานมีอำนาจเข้าตรวจที่เพาะปลูกต้นยาสูบ สถานที่ขายยาเส้นหรือยาสูบ ระหว่างเวลาตั้งแต่พระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก และมีอำนาจตรวจบัญชีเอกสารเกี่ยวกับการเพาะปลูก ต้นยาสูบ การขายยาเส้นหรือยาสูบ รวมตลอดทั้งยาเส้นหรือยาสูบที่มีไว้ด้วย

ผู้เพาะปลูกต้นยาสูบ ผู้ขายยาเส้นหรือยาสูบ ต้องให้ความสะดวกตามสมควรแก่เจ้าพนักงานซึ่ง ปฏิบัติการตามมาตรานี้

มาตรา 40 ให้ เจ้าพนักงานผู้มีอำนาจหน้าที่จับกุมและปราบปรามตามพระราชบัญญัตินี้มีอำนาจ ยึดยาเส้นหรือยาสูบของผู้กระทำผิดหรือของผู้ที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ากระทำ ผิดตามพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งหีบห่อยาเส้นหรือยาสูบนั้น

ยา เส้นหรือยาสูบรวมทั้งหีบห่อที่ได้ยึดไว้ตามความในวรรคแรก ถ้าไม่ทราบตัวเจ้าของ หรือ พนักงานอัยการสั่งเด็ดขาดไม่ฟ้องคดี หรือศาลไม่พิพากษาให้ริบและผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ครอบครองมิได้ร้อง ขอรับคืน ภายในกำหนดหกเดือนนับแต่วันยึด หรือวันทราบคำสั่งเด็ดขาดไม่ฟ้องคดี หรือวันที่คำพิพากษา ถึงที่สุด แล้วแต่กรณี ให้ตกเป็นของกรมสรรพสามิต

ถ้า ยาเส้นหรือยาสูบที่ยึดไว้นั้นจะเป็นการเสียหายหรือค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาจะเกิน ค่าของยาเส้นหรือยาสูบ อธิบดีหรือเจ้าพนักงานที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีจะจัดการขายทอดตลาดยา เส้น หรือยาสูบรวมทั้งหีบห่อก่อนถึงกำหนดตามความในวรรคสองก็ได้ ได้เงินเป็นจำนวนสุทธิเท่าใดให้ยึดไว้ แทนยาเส้นหรือยาสูบนั้น

มาตรา 41 ให้รัฐมนตรีมีอำนาจจัดให้มีขึ้น เปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกซึ่งแสตมป์ยาสูบ โดยประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 42 การปิดและขีดฆ่าแสตมป์ยาสูบ ให้เป็นไปตามวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยประกาศในราช กิจจานุเบกษา

มาตรา 43 ห้ามมิให้ผู้ใดมีไว้ในครอบครองซึ่งแสตมป์ยาสูบปลอมหรือใช้แล้วเพื่อขายหรือเพื่อนำ ออกใช้โดยรู้ว่าเป็นแสตมป์ยาสูบปลอมหรือใช้แล้ว

มาตรา 44 เมล็ด พันธุ์ยาสูบ ต้นยาสูบ ใบยา ยาอัด ยาเส้น ยาสูบ หรือเครื่องอุปกรณ์ในคดีกระทำ ผิดพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งหีบห่อ ให้ศาลมีอำนาจสั่งริบเป็นของกรมสรรพสามิต

บุหรี่ยี่ชิกาแรตและเครื่องอุปกรณ์ในการผลิตบุหรี่ยี่ชิกาแรตในคดีกระทำผิดบทบัญญัติ มาตรา ๑๗ หรือบุหรี่ยี่ชิกาแรตในคดีกระทำผิดบทบัญญัติมาตรา 18 มาตรา 19 มาตรา 24 หรือมาตรา 27 รวมทั้งหีบห่อ ให้ศาลสั่งริบเป็นของกรมสรรพสามิต

มาตรา 45 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 29 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งร้อยบาท

มาตรา 45 ทวิ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบใดไม่แจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับราคาขายยาเส้นหรือยาสูบตามมาตรา ๕ จัตวา ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท

ผู้ ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบใดแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับราคาขายยาเส้นหรือยาสูบตาม มาตรา 5 จัตวา อันเป็นเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 46 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 6 มาตรา 7 มาตรา 8 มาตรา 14 มาตรา 15 วรรคสอง มาตรา 21 มาตรา 22 มาตรา 23 วรรคสอง มาตรา 30 มาตรา 37 มาตรา 38 วรรคสอง มาตรา 39 วรรคสอง หรือ มาตรา 42 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าร้อยบาท

มาตรา 47 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 9 มาตรา 10 มาตรา 12 หรือมาตรา 13 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองพันบาท

มาตรา 48 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 11 มาตรา 17 มาตรา 18 หรือมาตรา 25 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท

มาตรา 49 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 19 หรือมาตรา 20 ต้องระวางโทษปรับสิบเท่าของค่าแสดมภ์ยาสูบที่จะต้องปิด หรือที่ยังขาดอยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยบาท ถ้าเป็นบุหรี่ยี่ชิกาแรตที่ผลิตในประเทศและมีได้มีประกาศกำหนดราคาขายปลีกไว้ ต้องระวางโทษปรับกัรมละสองบาท แต่ต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยบาท

มาตรา 50 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๒๔ ต้องระวางโทษปรับสิบห้าเท่าของค่าแสดมภ์ยาสูบที่จะต้องปิด หรือที่ยังขาดอยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยบาท ถ้าเป็นบุหรี่ยี่ชิกาแรตที่ผลิตในประเทศและมีได้มีประกาศกำหนดราคาขายปลีกไว้ ต้องระวางโทษปรับกัรมละสามบาท แต่ต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยบาท

มาตรา 51 (ยกเลิก)

มาตรา 52 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 27 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินสองพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 53 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 43 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสี่พันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 54 บรรดาความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ซึ่งมีโทษปรับสถานเดียวให้อธิบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีมีอำนาจเปรียบเทียบได้

มาตรา 55 ให้ อธิบดีมีอำนาจแต่งตั้งข้าราชการกรมสรรพสามิตเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติการ ตามพระราชบัญญัตินี้ หรือเป็นเจ้าพนักงานมีอำนาจหน้าที่จับกุมและปราบปรามผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้คือ เนื่องจากกฎหมายว่าด้วยยาสูบที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้ได้ใช้มาเป็นเวลานานถึง 20 ปี และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมถึง 2 ครั้ง ถึงกระนั้นก็ยังไม่เหมาะสมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น ค่าธรรมเนียม ค่าแสตมป์ยาสูบ ได้กำหนดไว้ตามค่าน้ำเงินในสมัยนั้น และบทกำหนดโทษยังต่ำกว่าที่ควรอยู่มาก นอกจากนี้ยังมีบทบัญญัติที่ไม่เหมาะสมอีกหลายประการ จึงสมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยยาสูบให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2511 ได้เพิ่มเติมแก้ไขบทพระราชบัญญัติบางมาตราจากฉบับที่ 1

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2512 เป็นต้นไป

มาตรา 6 บุหรี่ ซิกาแรตที่ทำขึ้นหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 และเป็นบุหรี่ยาสูบที่ผิดตามพระราชบัญญัตินี้ ที่ยังมีได้ปิดแสตมป์ยาสูบและยังมีได้นำออกจากโรงอุตสาหกรรมยาสูบหรือรับมอบ ไปจากเจ้าพนักงานศุลกากร แล้วแต่กรณี ถ้าผู้ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบหรือผู้นำเข้าปิดแสตมป์ยาสูบในอัตราบุหรี่ยาสูบ ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ถือว่าได้ปิดแสตมป์ยาสูบถูกต้องแล้ว

มาตรา 7 ให้ ผู้มีไว้ในครอบครองเกินห้าร้อยกรัม หรือมีไว้เพื่อขายซึ่งยาเส้นตามพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 และเป็นยาเส้นปรุงตามพระราชบัญญัตินี้ ปิดแสดมปียาสูบให้ถูกต้องในอัตรายาเส้นปรุงภายในหกสิบวันนับแต่วันที่พระราช บัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา 8 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากในปัจจุบันนี้มีผู้ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบทำนุหรือชีกาโดยใช้ยา เส้นหรือยาเส้นปรุงมวนด้วยยาอัด ซึ่งมีลักษณะและคุณสมบัติคล้ายกับกระดาศมวนนุหรือชีกาแสด และทำยาเส้นด้วยใบยาซึ่งมิใช่ใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง จำหน่ายให้ผู้ซื้อมวน ด้วยกระดาศมวนมากขึ้น เป็นเหตุให้กระทบกระเทือนการจำหน่ายนุหรือชีกาแสดซึ่งเป็นอุตสาหกรรมผูกขาด ของรัฐจึงจำเป็นต้องแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509

พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2512

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายที่จะยกเว้นภาษีการค้าตามประมวลรัษฎากร แก่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมยาสูบ ในการขายยาเส้นหรือยาสูบ และเพื่อให้ผู้ปลูกต้นยาสูบพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง ผู้ม่ใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง และผู้ทำยาเส้นจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง ที่ตนปลูกได้เอง หรือใบยาพันธุ์ยาสูบอื่นตามที่กำหนดไม่ต้องขอรับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยยา สูบ จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้ขึ้น

พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2521

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากอัตราค่าธรรมเนียมตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบได้ใช้มาเป็นเวลากว่าสิบปี แล้ว เป็นอัตราที่ไม่เหมาะสมกับภาวะทางเศรษฐกิจและค่าของเงินในปัจจุบัน สมควรแก้ไขเพิ่มเติมโดยกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมบางประเภทให้สูงขึ้น จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 พ.ศ. 2523

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกำหนดฉบับนี้ คือ เนื่องจากอัตราค่าแสดมปียาสูบได้กำหนดไว้ตั้งแต่ พ.ศ. 2509 ทั้งนี้ ยังไม่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน จึงสมควรปรับปรุงอัตรา

ค่าแสตมป์ยาสูบตามบัญชีอัตราค่าธรรมเนียมและค่าแสตมป์ ยาสูบทำยพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 ให้สูงขึ้น และโดยที่เป็นกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากรซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นการ ด่วนและลับเพื่อรักษาผลประโยชน์ของแผ่นดิน จึงจำเป็นต้องตราพระราชกำหนดนี้

พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2523

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายที่จะผ่อนคลายนโยบายให้แก่ราษฎรผู้เพาะปลูกและใช้สอย ยาเส้นที่ทำจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้นเมือง สมควรยกเลิกค่าแสตมป์ยาสูบที่เก็บจากยาเส้นที่ทำจากใบยาพันธุ์ยาสูบพื้น เมืองจึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้ขึ้น

พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2534

มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2535 เป็นต้นไป

มาตรา 6 บทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 ก่อนการแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ให้ยังคงใช้บังคับต่อไป สำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(1) ยาเส้นหรือยาสูบที่การปฏิบัติจัดเก็บค่าแสตมป์ยาสูบยังค้างอยู่หรือที่ถึงกำหนดชำระก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

(2) ยาเส้นหรือยาสูบที่ทำในราชอาณาจักรโดยบรรจของและปิดแสตมป์ยาสูบครบถ้วนแล้ว แต่ยังมีได้นำออกจากโรงอุตสาหกรรมยาสูบก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

(3) ยาเส้นหรือยาสูบที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้ บังคับที่ได้ปิดแสตมป์ยาสูบแล้ว แต่ยังมีได้นำออกจากอารักขาของศุลกากรก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

เพื่อ ประโยชน์ในการปฏิบัติตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยาสูบหรือผู้นำยาเส้นหรือยาสูบเข้ามาในราชอาณาจักร ยื่นบัญชีรายละเอียดยาเส้นหรือยาสูบตาม (2) และ (3) โดยแสดงรายการประเภท ชนิด และปริมาณ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2534 พร้อมทั้งระบุสถานที่เก็บยาเส้นหรือยาสูบนั้น และให้ยื่นบัญชีดังกล่าวต่อ เจ้าพนักงานสรรพสามิตแห่งท้องที่ที่โรงอุตสาหกรรมยาสูบที่ตั้งอยู่ หรือต่อเจ้าพนักงานสรรพสามิตแห่งท้องที่ที่มีการนำเข้ายาเส้นหรือยาสูบ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยาสูบหรือผู้นำเข้ายาเส้นหรือยาสูบผู้ใดไม่ปฏิบัติตามวรรคสอง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าพันบาท

มาตรา 7 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากได้มีการปรับปรุงระบบภาษีอากรของประเทศให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ทาง เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 30) พ.ศ. 2534 ได้ยกเลิกภาษีการค้าและนำภาษีมูลค่าเพิ่มมาใช้แทนสมควรปรับปรุงค่าแสตมป์ยาสูบเพื่อให้มีความสอดคล้องกับการจัดเก็บภาษีมูลค่า เพิ่มตามประมวลรัษฎากรดังกล่าว อีกทั้งเพื่อให้เกิดความสะดวกในการจัดเก็บ จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2534

มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2535 เป็นต้นไป

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่พระราชบัญญัติยาสูบ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2534 ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บค่าแสตมป์ยาสูบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มตามประมวลรัษฎากร แต่เนื่องจากอัตราค่าแสตมป์ยาสูบตามบัญชีอัตราค่าธรรมเนียมและค่าแสตมป์ยาสูบทำโดยพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2509 พ.ศ. 2523 ยังไม่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บค่าแสตมป์ยาสูบดังกล่าว สมควรแก้ไขเพิ่มเติมอัตราค่าแสตมป์ยาสูบเสียใหม่สำหรับยาเส้นและยาสูบที่ ผลิตในประเทศและที่ผลิตในต่างประเทศให้เป็นอัตราเดียวกัน จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

การขายบุหรี่ออนไลน์ ได้กระทำผิดพระราชบัญญัตินี้

พระราชบัญญัติยาสูบ กล่าวว่า “ผู้ใดขายยาเส้นหรือยาสูบ หรือนำยาเส้นหรือยาสูบออกแสดงเพื่อขายต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน” ซึ่งการขายบุหรี่ออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้นโดยส่วนใหญ่ไม่ได้รับการขออนุญาตจากเจ้าพนักงานของรัฐ ซึ่งเป็นการกระทำผิดในมาตรานี้ ดังนั้นเราสามารถกระทำตามพระราชบัญญัติยาสูบ มาตรา 40 “ให้ เจ้าพนักงานผู้มีอำนาจหน้าที่จับกุมและปราบปรามตามพระราชบัญญัตินี้มีอำนาจ ยึดยาเส้นหรือยาสูบของผู้กระทำผิดหรือของผู้ที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ากระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งหีบห่อยาเส้นหรือยาสูบนั้น”

บทสรุป

การขายบุหรี่ออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ถือว่าเป็นการกระทำผิดกฎหมายถึง 2 ประเภท คือ พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ และ พระราชบัญญัติยาสูบ อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติ ควบคุม

ยาสูบ มิได้ปรับปรุงเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน ที่มีลักษณะต่างไปจากเดิมมาก ทำให้ยังมีการเล็ดรอด ค้าขายหาผลกำไรจากบุหรี่ผ่านช่องทางออนไลน์ ในปัจจุบัน และยังมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น จึงเป็นเรื่องที่จะต้องรีบแก้ไขโดยด่วน

2.3 กรณีศึกษานโยบายและกฎหมายในต่างประเทศ

2.3.1 ประเทศสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2552 สมาชิกวุฒิสภาสหรัฐอเมริกา ได้ลงมติท่วมท้น 307 ต่อ 97 เสียง ให้สินค้าบุหรี่ เป็นสินค้าที่อยู่ในการควบคุมของ อ.ย. คณะกรรมการอาหารและยาสหรัฐอเมริกา หลังจากที่ วุฒิสภาได้ลงมติ เห็นชอบด้วยคะแนนเสียง 79 ต่อ 17 ก่อนหน้านั้นหนึ่งวัน และ ประธานาธิบดี บารัค โอบามา ผู้นำสหรัฐอเมริกา ก็ริบเซ็นเป็นกฎหมายใช้บังคับทันที กฎหมายบุหรี่ฉบับนี้ถือเป็นกฎหมายที่ "ปฏิวัติธุรกิจบุหรี่" ในสหรัฐอเมริกา ที่ต่อสู้กันมายาวนานกว่าครึ่งศตวรรษ เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ ประธานาธิบดีโอบามา แถลงทันทีที่กฎหมายฉบับนี้คลอดว่า เป็นเวลากว่าสิบปีมาแล้วที่สองพรรคการเมืองใหญ่ในสหรัฐอเมริกา ได้ต่อสู้กับบริษัท บุหรี่ เพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทบุหรี่ยุติการตลาดสินค้าบุหรี่ไปยังกลุ่มเด็กและ เยาวชน และให้ข้อมูลที่ถูกต้องต่อสาธารณชนถึงพิษภัยของบุหรี่

ผู้นำสหรัฐสนับสนุนกฎหมายบุหรี่ฉบับนี้ แม้ว่าตัวเขาเองจะยังไม่เลิกบุหรี่ไม่ได้ ภายใต้กฎหมายใหม่ฉบับนี้ อ.ย. ของสหรัฐฯ มีอำนาจควบคุมสินค้าบุหรี่ได้เบ็ดเสร็จเด็ดขาด มีอำนาจสั่งให้บริษัทบุหรี่ยุติการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในบุหรี่ทั้งหมด มีอำนาจสั่งให้บริษัทบุหรี่ยุติการเปลี่ยนแปลงส่วนผสม หรือตัดส่วนผสมที่เป็นพิษออกจากบุหรี่ และมีอำนาจที่จะห้ามไม่ให้บริษัท บุหรี่แนะนำสินค้าใหม่ๆ ด้วย ทำเนียบขาวแถลงเพิ่มเติมว่า กฎหมายฉบับนี้จะช่วยชีวิตของผู้สูบบุหรี่ได้ปีละหลายหมื่นคนที่สำคัญที่สุด จะช่วยป้องกันไม่ให้เยาวชนรุ่นใหม่ตกเป็นเหยื่อของบริษัทบุหรี่ยุติการการตายของผู้สูบบุหรี่ได้ปีละกว่า 400,000 คน ประหยัดเงินค่ารักษาผู้ป่วยจากโรครุนแรงได้ปีละ 100,000 ล้านดอลลาร์ ราว 3.5 ล้านล้านบาท มาดูเนื้อหา กฎหมายต่อต้านบุหรี่ฉบับใหม่ของสหรัฐฯ

1.) กฎหมายของรัฐสำหรับผู้จำหน่ายบุหรี่ออนไลน์

ในระยะเริ่มแรกที่มีการจำหน่ายบุหรี่ออนไลน์ หรือมีการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตทางรัฐได้มีการออกมาตรการเพื่อกำกับดูแลเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งการใช้วิธีบังคับทางกฎหมายตั้งแต่เอาความการขายบุหรี่ให้แก่เยาวชนที่อายุต่ำกว่ากำหนดไปจนถึงห้ามมีการให้จำหน่ายบุหรี่ในรูปแบบต่างๆ

กฎหมายที่ใช้มีระบุความว่า เมื่อใดที่มีการจำหน่ายบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ต จะต้องมีการจ่ายภาษี ยาสูบให้กับทางรัฐของผู้ซื้ออาศัยอยู่ เช่นเดียวกันกับการที่ผู้ซื้อที่มีการซื้อบุหรี่จากร้านค้า ผู้ซื้อก็ต้องจ่าย ภาษีของบุหรี่ยี่นั้นๆ ซึ่งภาษีเหล่านี้ทางรัฐจะมีการเรียกเก็บก่อนที่จะจัดจำหน่ายบุหรี่ไปยังร้านค้าต่างๆ โดย จะมีการประทับตราไว้บนบรรจุภัณฑ์ หรือซองบุหรี่ไว้เพื่อเป็นหลักฐานว่าได้มีการชำระภาษีให้กับทางรัฐ

ด้วยเหตุผลของความคลุมเครือในกฎหมายของการชำระภาษีให้ทางรัฐในการจำหน่ายบุหรี่ทาง อินเทอร์เน็ต เป็นผลให้ทางรัฐต้องเปลี่ยนวิธีการเรียกเก็บภาษีไปยังผู้ซื้อ โดยมีกฎหมายส่วนกลางเมื่อปี ค.ศ. 1949 หรือที่เรียกกันว่า กฎ Jenkins (Jenkins Act) มีเนื้อหาให้มีอำนาจในการติดตามข้อมูลที่อยู่ของผู้ซื้อ จากกฎ Jenkins ผู้ซื้อจะต้องระบุ ชื่อ ที่อยู่ในการจัดส่งบุหรี่รวมทั้งชื่อผลิตภัณฑ์ และปริมาณการสั่งซื้อ เพื่อที่ทางรัฐจะสามารถเรียกเก็บภาษีได้

รัฐต่างๆ ได้ประสบความสำเร็จจากการใช้กฎ Jenkins (Jenkins Act) ตัวอย่างเช่น รัฐวอชิงตัน ได้มี การประกาศให้ผู้ที่ค้าหรือจัดจำหน่ายบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ตมีการค้าขายภายใต้กฎนี้ และบังคับให้มีการส่ง ข้อมูลของผู้ซื้อมากับมายังรัฐ ซึ่งทางคณะรัฐมนตรีต่างเห็นสมควรว่าเป็นกฎที่ใช้เพื่อผลประโยชน์ และ สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐ

ในขณะที่กฎ Jenkins (Jenkins Act) ได้มีผลทำให้การจัดเก็บภาษีของบุหรี่ยี่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในหลายรัฐ แต่ยังมีอีกหลายรัฐที่ได้มีการใช้กฎหมายใหม่เพื่อให้เก็บภาษีให้มากขึ้น และมีประสิทธิภาพ มากกว่า โดยการเพิ่มหมวดหมู่ในการจัดเก็บของข้อมูลตามกฎ Jenkins (Jenkins Act) เช่น ผู้ค้าบุหรี่ทาง อินเทอร์เน็ตจะต้องคำนวณภาษียาสูบและส่งข้อมูลให้ทางรัฐเพิ่มเติม หากผู้ค้าเลือกที่จะไม่เป็นผู้จ่ายภาษี ให้กับทางรัฐเอง ทางผู้ค้าจะต้องระบุรายละเอียดให้แก่ผู้ซื้อบุหรี่เพื่อการจ่ายภาษีด้วยตนเองดังต่อไปนี้

“หากบุหรี่ยี่เหล่านี้ได้ส่งถึงท่านจากผู้จำหน่ายที่ไม่ได้อยู่ในรัฐเดียวกัน ทางผู้จำหน่ายได้มีรายงาน ตามกฎหมายส่วนกลางเกี่ยวกับรายละเอียดการซื้อขายครั้งนี้ให้แก่เจ้าหน้าที่จัดเก็บภาษีในรัฐของท่าน รวมทั้งมีการระบุรายละเอียดของ ชื่อ ที่อยู่ ของท่าน ท่านมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อภาษีของบุหรี่ยี่เหล่านี้”

การระบุรายละเอียดเหล่านี้มีความจำเป็นเพื่อที่จะไม่ให้มีการหลีกเลี่ยงในการจ่ายภาษี ซึ่งเป็น เป้าหมายหลักในการควบคุมภาษีการจำหน่ายบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ต และเพื่อให้ผู้ที่คิดจะหลีกเลี่ยงภาษีได้มี การเข้าใจว่ามีกฎหมายรองรับเรื่องการซื้อบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ต

2.) กฎหมายเยาวชนที่เกี่ยวข้องกับบุหรืทางอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาและติดตามการขายบุหรืทางอินเทอร์เน็ต พบว่ามีการจำหน่ายบุหรืทางอินเทอร์เน็ตให้แก่เยาวชนบ่อยครั้ง ทำให้หลายรัฐมีความจำเป็นต้องปรับแต่งกฎหมายเยาวชนใหม่สำหรับผู้จำหน่ายบุหรืทางอินเทอร์เน็ต ไรต์ไอร์แลนด์เป็นรัฐแรกในปี ค.ศ. 2000 ที่การปรับแต่งกฎหมายเยาวชนโดยให้มีการส่งสำเนาของผู้ซื้อที่ต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปี และมีการรับรองสำเนาถูกต้องจากผู้จำหน่ายก่อนที่จะมีการจัดส่งสินค้า รวมทั้งมีการจำกัดจำนวนครั้งในการสั่งซื้อบุหรืทางอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้าที่เป็นเยาวชนในที่อยู่เดียวกัน และจำเป็นจะต้องมีลายเซ็นรับสินค้าตามที่ระบุบนสำเนา หรือผู้อาศัยท่านอื่นที่บรรลุนิติภาวะ

หลังจากประกาศใช้กฎหมายดังกล่าว มีหลายรัฐในได้นำกฎหมายที่คล้ายคลึงกันมาใช้พร้อมทั้งเพิ่มหลักฐาน หรือข้อมูลที่ต้องการอีกด้วย เช่น รัฐแคลิฟอเนียผู้ขายได้มีการเพิ่มเติมขั้นตอนในการสั่งซื้อเพื่อยืนยันสถานการณั้สั่งซื้อว่าเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะ

3.) รายละเอียดเพิ่มเติมข้อบังคับของรัฐแคลิฟอเนีย

ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้ขายจำเป็นต้องส่งข้อมูลการซื้อขายที่ทำผ่านบัตรเครดิตให้แก่บริษัทของบัตรเครดิตที่ทำธุรกรรมทางการเงิน ด้วยแบบฟอร์มที่เหมาะสม และจำเป็นต้องมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ และข้อมูลการซื้อขายของผู้ซื้อ

ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้ขายจำเป็นต้องโทรศัพท์เพื่อยืนยันการซื้อขายสินค้ากับผู้ซื้อหลังจากเวลา 17.00 น ก่อนการส่งสินค้า อาจจะเป็นการสนทนาโดยตรง หรือฝากข้อความผ่านเครื่องรับเสียงอัตโนมัติ

มีการตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง และแจ้งข้อมูลย้อนหลังให้กับผู้ปกครองเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าของบุตรหลาน ซึ่งจะช่วยในเรื่องการแอบสั่งซื้อสินค้าโดยที่ผู้ปกครองไม่ได้รับรู้ ทำให้ปราชญ์เยาวชนมิให้มีการแอบสั่งซื้อบุหรืทางอินเทอร์เน็ต

การสั่งซื้อบุหรืทางอินเทอร์เน็ตทางรัฐแคลิฟอเนียได้มีการกำหนดให้มีการสั่งซื้ออย่างน้อยสองกล่องต่อหนึ่งครั้งการสั่งซื้อ และต้องเป็นการสั่งซื้อผ่านบัตรเครดิตเท่านั้น

นิวยอร์กเป็นรัฐแรกที่ใช้ข้อบังคับไม่ให้มีการสั่งซื้อบุหรืทางอินเทอร์เน็ต โดยมีการเริ่มใช้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 กฎหมายของนิวยอร์กได้มีการห้ามไม่ให้มีการซื้อขายบุหรืในรูปแบบปลีกทั้งหมดที่มีการส่งตรงถึงผู้ซื้อต่อมาในปี 2003 และ ปี 2004 รัฐที่ได้มีการใช้กฎหมายตามรัฐนิวยอร์กได้แก่รัฐอลาสก้า และรัฐอาคันซอ

นอกเหนือจากการห้ามจำหน่ายบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ตแล้ว รัฐอาคันซอได้ออกข้อกำหนดเพิ่มเติมสำหรับผู้ที่จำหน่ายบุหรี่โดยตรงที่รัฐอาคันซอจำเป็นต้องขอรับใบอนุญาตจากทางรัฐเพื่อจัดจำหน่าย PACT การป้องกันการการค้าบุหรี่ผิดกฎหมาย

ในเดือนมีนาคม ค.ศ. 2010 ประธานาธิบดี บารัค โอบามา ได้มีการลงนามกฎหมายป้องกันการค้าบุหรี่ที่ผิดกฎหมาย เพื่อใช้เป็นกฎหมายควบคุมการสั่งซื้อบุหรี่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต และไปรษณีย์ จากการตั้งกฎหมายดังกล่าว ทำให้มีความเป็นไปได้ในการหลีกเลี่ยงภาษีนั้นเป็นได้ยากขึ้น และเป็นข้อบังคับให้ผู้จัดจำหน่ายต้องปฏิบัติตามระเบียบบังคับข้ออื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ รวมถึงการจำหน่ายให้กับเยาวชน

ก่อนที่จะมีการประกาศข้อกำหนดและข้อบังคับต่างๆ ได้มีการหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษียาสูบจากการค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเสมอ เป็นผลให้บุหรี่ที่มีจำหน่ายบนอินเทอร์เน็ตนั้นมีราคาถูกกว่าตามท้องตลาดหรือร้านค้าทั่วไป และมีการสั่งซื้อบุหรี่จากผู้ที่ยุ่ต่ำกว่าเกณฑ์เป็นปริมาณมาก

บทที่ 3

แนวทางการแก้ไขปัญหาการขายบุหรี่ออนไลน์ในประเทศไทย

3.1 สาเหตุที่ทำให้มีงานวิจัยนี้

จากสถิติในปี 2552 พบว่าประชากรโลก 5 ล้านคน ตายด้วยโรคที่เกี่ยวข้องกับการสูบบุหรี่ ได้แก่ โรคหัวใจล้มเหลว มะเร็ง และโรคปอด รวมทั้งโรคอื่นๆอีกมากมาย ยังไม่นับรวมถึงการตายอีก 6 แสนคน ซึ่ง 1 ใน 4 เป็นเด็กเล็กที่เสียชีวิตเพราะได้รับควัน “บุหรี่มือสอง” และถ้าการ “ฆ่าตัดตอน” บรรดาสิงห์อมควันไม่เข้มแข็งจะมีผู้ที่เสียชีวิตด้วยโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่ถึง 8 ล้านคน ในปี 2575 ขณะที่ในศตวรรษที่ 20 บุหรี่ฆ่าคนไปแล้ว 100 ล้านคน และจะฆ่าคนในศตวรรษที่ 21 ถึง 1,000 ล้านคน

ในขณะที่ ประเทศไทย จากสถิติเมื่อปี 2552 พบว่า มีคนไทยสูบบุหรี่ถึง 12.5 ล้านคน โดยก่อนหน้านี้นับว่าจำนวนผู้สูบบุหรี่ในประเทศไทยที่มีแนวโน้มลดลง แต่ระหว่างปี 2549-2552 กลับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม “วัยรุ่นและสตรี” นั่นเพราะมีการแปรรสบุหรี่ให้เอื้อต่อการสูบบุหรี่มากขึ้น

ที่สำคัญ ณ ปัจจุบัน บุหรี่ หรือ “ปีศาจควัน” มิได้มีขายกันแค่เฉพาะตามร้านค้าทั่วไป แต่มันยังได้เข้าไปโฆษณาขายอยู่ในโลกโซเชียล อยู่ในสังคมออนไลน์ หรือโซเชียลเน็ตเวิร์คด้วย

“ผศ.ดร.มณฑา เก่งการพานิช” นักวิชาการจากคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล บอกว่า จากการศึกษาข้อมูลการสำรวจ “ตลาดบุหรี่ออนไลน์” พบว่า มีการทำตลาดบุหรี่ออนไลน์อยู่เป็นจำนวนมาก หลากหลายรูปแบบ ซึ่งทำลายมาตรการควบคุมยาสูบของไทย โดยพฤติกรรมที่พบ คือ บริษัทบุหรี่ได้ลักลอบนำเข้าบุหรี่มาจำหน่ายอย่างผิดกฎหมายในไทย โดยเฉพาะการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างเปิดเผย และมีอยู่เป็นจำนวนมาก

“แม้ไทยจะมีกฎหมายห้ามโซวบุหรี่ป้ายตามร้านค้า เพื่อป้องกันการโฆษณาบุหรี่ แต่กลับมีการเปิดเว็บไซต์ขายบุหรี่ผ่านอินเทอร์เน็ต จึงเปรียบได้กับการเปิดตู้โชว์สินค้าบุหรี่ผ่านทางออนไลน์ ทำให้ผู้ขายบุหรี่ได้โฆษณาสินค้า ด้วยช่องที่สวยงาม สีฉูดฉาดตา ไม่มีค่าเตือนบนซอง และซื้อขายได้ง่ายเพียงแคยกหูโทรศัพท์ โอนเงินผ่านเอทีเอ็มก็ได้รับของแล้ว นอกจากนี้ยังมีทั้งการโฆษณาผ่าน Social Marketing ในรูปแบบเกมบนเฟซบุ๊ก หรือทำเป็นคลิปผ่านยูทูบด้วย ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ถือว่าผิด” ผศ.ดร.มณฑา กล่าว

ด้าน “ศ.นพ.ประทีป วาทีสาธกกิจ” เลขาธิการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ บอกว่า สาเหตุสำคัญที่การสูบบุหรี่ของคนไทยไม่ลดลง เพราะบริษัทบุหรี่ได้พยายามทุกวิถีทางที่จะรักษาผู้สูบบุหรี่ไว้ และ

เพิ่มจำนวนผู้ติดยาหรือใหม่ โดยปัจจุบันบริษัทบุหรี่ทั้งโรงงานยาสูบ และบริษัทบุหรี่ข้ามชาติ ได้มีการกระทำที่เข้าข่ายโฆษณาและส่งเสริมการขายทั้งทางตรงและทางอ้อม และกิจกรรมที่อ้างว่าทำเพื่อสังคม เช่น การสนับสนุนเงินทำกิจกรรมเพื่อสังคมกับโรงเรียน สมาคมและมูลนิธิต่างๆ ฯลฯ ด้วยเหตุผลเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ขององค์กรที่เสียหายจากการขายสินค้าเสพติดที่ ทำลายสุขภาพ

“บริษัทเหล่านี้ต้องการสร้างความสัมพันธ์กับผู้กำหนดนโยบาย เพื่อยับยั้งมาตรการควบคุมยาสูบ ลดความกระตือรือร้นในการควบคุมยาสูบ สร้างความสัมพันธ์กับสื่อเพื่อให้สื่อไม่กระตือรือร้นในการสนับสนุนการควบคุมยาสูบ เพื่อลดทอนกระแสการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ของสังคม ปิดปากบุคคล หรือองค์กรที่รับการสนับสนุนการบริจาค เบี่ยงเบนความสนใจของสังคมและผู้กำหนดนโยบายจากธุรกิจหลักของบริษัท และสร้างการยอมรับการสูบบุหรี่” เลขาธิการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ กล่าว

ขณะที่ “ผศ.ดร.กิตติ กันภัย” นักวิชาการจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า บริษัทบุหรี่ข้ามชาติและโรงงานยาสูบไทยได้ละเมิดกฎหมายควบคุมยาสูบโลก หรือ FCTC มาตรา 13 ซึ่งระบุไว้ว่า “รูปแบบใดก็ตามของการสื่อสาร การแนะนำ หรือการกระทำเชิงพาณิชย์ โดยมีจุดมุ่งหมาย ผล หรือผลที่น่าจะเกิดขึ้น เป็นการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือการใช้ยาสูบ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม รวมถึง “การเป็นสปอนเซอร์ของยาสูบ” คือ “รูปแบบใดก็ตามของการอุดหนุนแก่เหตุการณ์พิเศษ กิจกรรม หรือบุคคลใด ๆ โดยมีจุดมุ่งหมาย ผล หรือผลที่น่าจะเกิดขึ้น เป็นการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือการใช้ยาสูบ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม”

ดังนั้น พฤติกรรมโฆษณาบุหรี่ในลักษณะดังกล่าว จึงเท่ากับเป็นการ “ทำทลายกฎหมาย” สอนกระแสโลกและสังคมที่ต้องการควบคุมการบริโภคยาสูบ จึงได้เกิดการวิจัยนี้ขึ้นมา เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ไม่ให้มีการขยายตัวและลดจำนวนเว็บไซต์ที่ทำการ “ทำทลายกฎหมาย” เหล่านี้ให้หมดหรือลดลงไปให้มากที่สุด รวมทั้งเพื่อที่จะสามารถเก็บข้อมูลเว็บไซต์เหล่านี้ให้เป็นหลักฐานในการกระทำผิดต่อเจ้าพนักงาน

3.2 วิธีการแก้ปัญหา

3.2.1 ศึกษาวิธีการในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในรูปแบบต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต ว่ามีรูปแบบใดบ้างและหาวิธีแก้ไขปัญหาเหล่านี้

3.2.2 ศึกษา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การขายบุหรี่ออนไลน์ว่าผิดกฎหมาย ในด้านใดบ้างเพื่อที่จะได้รู้ถึงการกระทำผิดของผู้ค้าเหล่านั้น

3.2.3 ค้นหาเว็บไซต์ที่ขายบุหรี่ปิดกฎหมายละ ดำเนินการเก็บข้อมูลลงใน database โดยเก็บหัวข้อไว้เป็นหลักฐาน ดังนี้

- (1.) ชื่อเว็บไซต์ : เป็นเว็บไซต์ของผู้ขายหรือเว็บไซต์ที่ผู้ขายเข้าไปโพสต์ข้อความขายสินค้า
- (2.) IP address : กลุ่มของตัวเลขที่ใช้อ้างอิงถึงเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์เครือข่ายในอินเทอร์เน็ต
- (3.) สินค้า : ประเภทของสินค้าที่ผู้ขายต้องการขาย
- (4.) ช่วงราคาสินค้า : ราคาต่ำสุด – สูงสุดของสินค้าทั้งหมดที่เกี่ยวกับบุหรี่ปริมาณขั้นต่ำ
- (5.) โปรโมชั่น : เป็นการส่งเสริมทางการขายที่ทางผู้ขายได้จัดขึ้น
- (6.) วิธีสั่งซื้อ : วิธีการสั่งซื้อสินค้าของผู้ซื้อสินค้า
- (7.) วิธีชำระเงิน : วิธีการชำระเงินการซื้อสินค้า
- (8.) วิธีส่งสินค้า : วิธีการส่งสินค้าของผู้ขาย
- (9.) นามแฝงผู้ขาย : ชื่อที่ผู้ขายใช้แทนตัวในการติดต่อกับผู้ซื้อ
- (10.) เบอร์ติดต่อ : เบอร์ที่ใช้ติดต่อระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ
- (11.) E-mail : E-mailที่ใช้ติดต่อระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ
- (12.) วันที่เปิดร้าน : วันที่เปิดร้านค้า
- (13.) วันที่เข้าชม : วันที่เข้าไปตรวจเช็คครั้งแรก
- (14.) Social network : วิธีการต่อทาง social network ได้แก่ Facebook, Hi5 หรือ BB
- (15.) หมายเหตุ : วันที่ผู้ขายเข้าไปโพสต์ข้อความขายสินค้า
- (16.) Website ร้านค้า : เป็น website ของร้านค้าโดยตรง

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนมิถุนายน 2554 – เดือนกุมภาพันธ์ 2555 รวมจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด 636 เว็บไซต์ โดยสรุปตัวอย่างการเก็บข้อมูลดังรูปที่ 3.1-3.4

	A	B	L	M	N	O
1	ลำดับที่	ชื่อเว็บ	IP Address	สินค้า	ช่วงราคาสินค้า	โปรโมชัน 1
2						
3	1	http://www.overclockzone.com/forums/showthread.f	203.151.233.120	บุหรี่ไฟฟ้า	550	ส่งสินค้าตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปจัดส่งฟรีคะ
4	2	http://www.velamail.com/classifieds/view.php?id=995	27.254.34.40	บุหรี่ไฟฟ้า	600	ส่งฟรีแบบลงทะเบียน
5	3	http://www.gun.in.th/board/index.php?topic=65209.f	203.121.145.118	บุหรี่ไฟฟ้า	700	ซื้อสินค้า1000 บาทขึ้นไปรับฟรีของแถมมุลค
6	4	http://www.bigscotersociety.com/forum/index.php?	122.155.13.55	บุหรี่ไฟฟ้า	50-1700	ไม่ระบุ
7	5	http://www.yarsthalandclub.com/smf/index.php?top	203.150.230.209	บุหรี่ไฟฟ้า	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
8	6	http://www.wish-mania.com/modules.php?name=Foi	61.19.248.88	บุหรี่ไฟฟ้า	700	ไม่ระบุ
9	7	http://www.board.esanupdate.com/index.php?topic,5	203.146.127.213	บุหรี่ไฟฟ้า	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
10	8	http://www.postsmiles.com/classifieds_detail/%E0%ฟ	67.47.10.230	บุหรี่ไฟฟ้า	600	ไม่ระบุ
11	9	http://thaimarkettoday.com/souvenir/promotion/%E1	112.121.159.1148	บุหรี่ไฟฟ้า	550	ไม่ระบุ
12	10	http://www.mabids.com/14040/%E0%B8%82%E0%12	202.183.167.50	บุหรี่ไฟฟ้า	1250-1950	ไม่ระบุ
13	11	http://www.thamarketfree.com/viewdetail/16439/%ฟ	124.109.2.193	บุหรี่ไฟฟ้า	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
14	12	http://www.photohobby.net/webboard/detail.php?top	61.19.246.44	บุหรี่ไฟฟ้า	ไม่ระบุ	ราคาพิเศษ สำหรับทุกท่านในเว็บ photohob
15	13	http://golfcomfirm.igetweb.com/index.php?mo=5&qฟ	61.19.249.66/ 61.19.249.194	บุหรี่ไฟฟ้า	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
16	14	http://www.postfree108.com/070186_%E0%B8%9A	183.90.169.34	บุหรี่ไฟฟ้า	600	ไม่ระบุ
17	15	http://classified.sanook.com/item/6033588	203.107.164.225	บุหรี่ไฟฟ้า	550	ส่งสินค้าตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปจัดส่งฟรีคะ
18	16	http://www.tatar1668.com/	61.90.201.137/ 61.90.201.138	บุหรี่ไฟฟ้า	300-3200	ไม่ระบุ
19	17	http://board.trekkingthai.com/board/show.php?forum	203.78.110.73	บุหรี่ไฟฟ้า	2200	ราคาปกติ 2,500 พิเศษเพียง 2,200 พร้อมร
20	18	http://www.ilovebri.com/index.php?topic=553.0	122.155.7.252	บุหรี่ไฟฟ้า	2400-2700	ไม่ระบุ
21	19	http://ptc.icphysics.com/webboard/SFM/index.php?ฟ	122.156.6.248	บุหรี่ไฟฟ้า	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
22	20	http://www.zafracafe.com/forum/index.php?topic=4	122.155.18.107	บุหรี่ไฟฟ้า	300-3500	ไม่ระบุ
23	21	http://xn--22c1cpaqc9c3cbz4a1m1br.com/?tag=%Eฟ	174.120.247.194	บุหรี่ไฟฟ้า	900	ไม่ระบุ
24	22	http://www.pantipmarket.com/items/11656774	203.151.206.77	หีบกรองบุหรี่	1390	ไม่ระบุ
25	23	http://ecigarette.tarad.com/	203.150.15.56	บุหรี่ไฟฟ้า	50-3300	จัดส่ง EMS ฟรี เมื่อซื้อ 1,000 บาทขึ้นไป
26	24	http://dragon-forum.com/forum/index.php?topic=38	124.109.2.3	บุหรี่ไฟฟ้า	100-1700	ถ้าสั่งน่ายา 5 ขวด 1700+500=2200 บาท
27	25	http://www.cc2hand.com/tag2574/%E0%B8%82%ฟ	122.155.18.12	บุหรี่ไฟฟ้า	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
28	26	http://www.papang.com/adsdetail.asp?adsid=12697	202.43.36.103	หีบกรองบุหรี่	1390	ไม่ระบุ

รูปที่ 3.1 การเก็บข้อมูล DB ไว้เป็นหลักฐาน 1

	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	รหัสชื่อ	วิธีชำระเงิน	รหัสส่งสินค้า	นามแฝงผู้ขาย	เบอร์ติดต่อ	email	เปิดร้าน	วันที่เข้าชม
2								
3	โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	tomone	081-8402499	tomone99@hotmail.com	16/9/2006	20/6/2011
4	email	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	แอล	ไม่ระบุ	ljang_09@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
5	โทร	โอนผ่านธนาคาร	ปริมณีย์	ยศ	081-8040858	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	20/6/2011
6	โทร, email	โอนผ่านธนาคาร	ems, นัดรับของ	max	087-5906435	maxma3711@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
7	ติดต่อทางเว็บไซต์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	cig4earth	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	20/6/2011
8	โทร	โอนผ่านธนาคาร	ปริมณีย์	ยศ	081-8040858	ไม่ระบุ	23/8/2007	20/6/2011
9	ติดต่อทางเว็บไซต์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	winning	086-7967744	cig4earth@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
10	ติดต่อทางเว็บไซต์	ไม่ระบุ	ปริมณีย์	ปรีณา	087-0006107	ljang_09@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
11	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	สุนทร	081-8402499	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	20/6/2011
12	โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	กฏ	081-4211611, 02-4176406	kalasee_cma@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
13	ติดต่อทางเว็บไซต์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	โอ	089-4729548	garam_shopping@hotmail.c	ไม่ระบุ	20/6/2011
14	ติดต่อทางเว็บไซต์, email,โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	okcigga	087-7028339	okcigarette@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
15	ติดต่อทางเว็บไซต์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	cig4earth	ไม่ระบุ	cig4earth@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
16	โทร, email	ไม่ระบุ	ปริมณีย์	ปรีณา	087-0006107	ljang_09@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
17	โทร, email	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	081-8402499	tomone99@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
18	สั่งซื้อทางเว็บ, โทร	โอนผ่านธนาคาร	ปริมณีย์	คัม, ล้อย	085-7240473, 081-9528071, fax 053-	ไม่ระบุ	13/6/2010	20/6/2011
19	โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	เณ	081-6449088, 080-5521977	gl_so@hotmail.com	ไม่ระบุ	20/6/2011
20	เว็บไซด์, email,โทร, live chat	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	Ecg.in.th	087-6771352 (มก)	sel@ecg.n.th	ไม่ระบุ	12/9/2011
21	เว็บไซด์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	#Mookz	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	12/9/2011
22	โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	12/9/2011
23	อีเมล	โอนผ่านธนาคาร	ปริมณีย์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	marunsug027@gmail.com	ไม่ระบุ	12/9/2011
24	เว็บไซด์, email,โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	คัม	088-6706996	detaacg@gmail.com	ไม่ระบุ	14/9/2011
25	เว็บไซด์, email,โทร	ต้องเป็นสมาชิกถึงจะทราบ	ต้องเป็นสมาชิกถึงจะทราบ	ป้อม	086-8374949	ไม่ระบุ	15/6/2008	14/9/2011
26	โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	สุนทร	085 1222704	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	14/9/2011
27	เว็บไซด์, โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	086-7967744	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	14/9/2011
28	เว็บไซด์, email,โทร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	คัม	088-6706996	detaacg@gmail.com	ไม่ระบุ	14/9/2011

รูปที่ 3.2 การเก็บข้อมูล DB ไว้เป็นหลักฐาน 2

	AA	AB	AC	AD
1	social network	หมายเหตุ	web site ที่2	
2				
3		post 5/8/2009		
4			http://www.bloggang.com/viewdiary.php?	
5				
6		post 8/7/2009		
7		post 6/12/2009	www.cig4earth.com	
8		post 17/9/2009		
9		post 15/7/2010	www.cig4earth.com	
10			www.bloggang.com/viewdiary.php?id=arr	
11		post 9/2/3010	www.computech-it.com ไม่เจอ	
12		post 29/7/2010		
13		post 16/6/2010	www.garamshopping.com	
14		post 15/1/2010	www.okcigarette.com	
15		post 15/9/2009	www.cig4earth.com	
16		post 24/5/2011		
17				
18				
19		post 14/11/2009	http://rciggee.multiply.com	
20	msn:live@ecig.in.th	post 06/08/2011	http://ecig.in.th/	
21		post 03/08/2011	http://ecig.in.th/	
22		post 04/06/2011		
23		post 22/07/yy		
24		post 12/09/2011	http://www.deltacig.ibuy.co.th	
25				
26				
27		post 23/11/2010	http://www.cig4earth.com	
28		post 12/09/2011	http://www.deltacig.ibuy.co.th	

รูปที่ 3.3 การเก็บข้อมูล DB ไว้เป็นหลักฐาน 3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ลำดับที่	ชื่อเว็บ	11-ต.ค. ครั้งที่ 1	29-ต.ค. ครั้งที่ 2	15-พ.ย. ครั้งที่ 3	1-ธ.ค. ครั้งที่ 4	17-ธ.ค. ครั้งที่ 5	8-ม.ค. ครั้งที่ 6	20-ม.ค. ครั้งที่ 7	31-ม.ค. ครั้งที่ 8
2										
3	1	http://www.overclockzone.com/forums/showthread.p	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	http://www.velamall.com/classifieds/view.php?id=999	1	1	1	1	1	1	1	1
5	3	http://www.gun.in.th/board/index.php?topic=65209.0	1	1	1	1	1	1	1	1
6	4	http://www.bigscotersociety.com/forum/index.php?	1	1	1	1	1	1	1	1
7	5	http://www.yaristhailandclub.com/smf/index.php?top	1	1	1	1	1	1	1	1
8	6	http://www.wish-mania.com/modules.php?name=Foi	1	1	1	1	1	1	1	1
9	7	http://www.board.esanupdate.com/index.php/topic,5	1	1	1	1	1	1	1	1
10	8	http://www.postsmiles.com/classifieds_detail/%E0%E	1	1	1	1	1	1	1	1
11	9	http://thaimarkettoday.com/souvenir/promotion/%E	1	1	1	1	1	1	1	1
12	10	http://www.mabids.com/14040/%E0%B8%82%E0%	1	1	1	1	1	1	1	1
13	11	http://www.thaimarketfree.com/viewdetail/16439/%E	1	1	1	1	1	1	1	1
14	12	http://www.photohobby.net/webboard/detail.php?top	1	1	1	1	1	1	1	1
15	13	http://golfcomfirm.igetweb.com/index.php?mo=5&q	1	1	1	1	1	1	1	1
16	14	http://www.postfree108.com/070186_%E0%B8%9A	1	1	1	1	1	1	1	1
17	15	http://classified.sanook.com/item/6033588	0	0	0	0	0	0	0	0
18	16	http://www.tst1659.com/	1	1	1	1	1	1	1	1

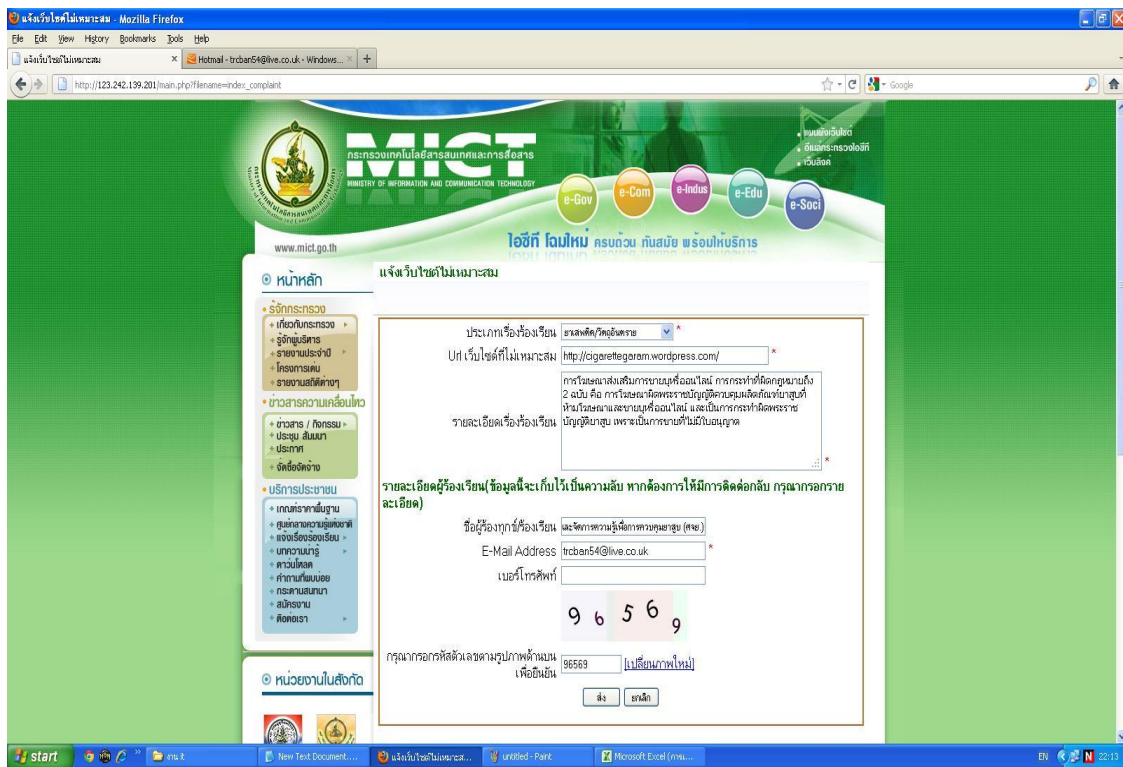
รูปที่ 3.4 การเก็บข้อมูล DB ไว้เป็นหลักฐาน 4

3.2.4 ดำเนินเรื่องในการลดจำนวนเว็บไซต์ที่ได้ทำการเก็บข้อมูลมาในหัวข้อที่ 3.2.3 โดยมีวิธีการส่งข้อมูลการปิดเว็บไซต์ซึ่งมีช่องทางดังต่อไปนี้

หน่วยงานที่เราสามารถยื่นเรื่องขอให้ปิดเว็บไซต์ได้ด้วยกันทั้งหมด 3 หน่วยงาน (ณ ปัจจุบัน)

1. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) -> http://www.mict.go.th/re_complaint.php
2. Thai Hotline สายของสำนักนายกฯ -> <http://www.thaihotline.org>
3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ E-mail: htcc@police.go.th

1. กระทรวง ICT



รูปที่ 3.5 เว็บไซต์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)

เราสามารถยื่นขอปิดเว็บไซต์โดยการกรอกรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1.) ประเภทเรื่องร้องเรียน
- (2.) Url เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม
- (3.) รายละเอียดเรื่องร้องเรียน
- (4.) E-Mail Address

ประเภทเรื่องร้องเรียน *

Url เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม *

รายละเอียดเรื่องร้องเรียน *

รายละเอียดผู้ร้องเรียน(ข้อมูลนี้จะเก็บไว้เป็นความลับ หากต้องการให้มีการติดต่อกลับ กรุณากรอกรายละเอียด)

ชื่อผู้ร้องทุกข์/เรื่องเรียน *

E-Mail Address *

เบอร์โทรศัพท์

กรุณากรอกรหัสตัวเลขตามรูปภาพด้านบน [\[เปลี่ยนภาพใหม่\]](#)

รูปที่ 3.6 การส่งข้อมูลให้เว็บไซต์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)


2. Thai Hotline



รูปที่ 3.7 เว็บไซต์ของ Thai Hotline สายของสำนักนายกฯ

กรุณากรอกข้อมูลข้างล่างนี้ตาม ความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ไทยสอตไลน์จะเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเป็นความลับ ไม่เปิดเผยไม่ว่าในกรณีใดๆ

ข้อมูลผู้แจ้ง
อีเมล : trcbn54@live.co.uk

ข้อมูลการแจ้งเหตุ
ประเภท : ยาเสพติด *
URL : http://cigarettegaram.wordpress.com/
* กรุณาใส่ 1 URL ต่อการแจ้ง 1 ครั้ง ถ้ามีมากกว่า 1 URL ให้ใส่ในช่องรายละเอียด แต่จำกัดไม่เกิน 3 URL ต่อการแจ้ง 1 ครั้ง
หัวข้อ : การโฆษณาหรือออนไลน์ *
รายละเอียด : การโฆษณาส่งเสริมการขายหรือออนไลน์ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายถึง 2 ฉบับ คือ การโฆษณาผิด พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ห้ามโฆษณา และขายหรือออนไลน์ และเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติยาสูบ เพราะเป็นการขายที่ไม่มีใบอนุญาต
* ในกรณีที่เนื้อหาที่แจ้งมีการใส่รหัสผ่านเอาไว้ กรุณาแจ้งเว็บเพจหน้าทีใส่รหัสผ่านเรียบร้อยแล้วมาด้วย ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบให้กับเจ้าหน้าที่
ภาพประกอบ : C:\Users\Nao\Desktop\งาน สืบค้น\11252554\001001.jpg Browse...
เฉพาะนามสกุล gif หรือ jpg เท่านั้น
ท่านรู้จักไทยสอตไลน์จากที่ใด :
 Google หรือเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล Thaihotline Social Network
 สื่อ-เอกสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/งานสัมมนา
 การแนะนำโดยคนรู้จัก อื่นๆ
รหัสยืนยันข้อมูล : 5665  *
ใส่รหัสที่เห็นเพื่อยืนยันข้อมูล
[ส่งข้อมูล] [เริ่มใหม่]

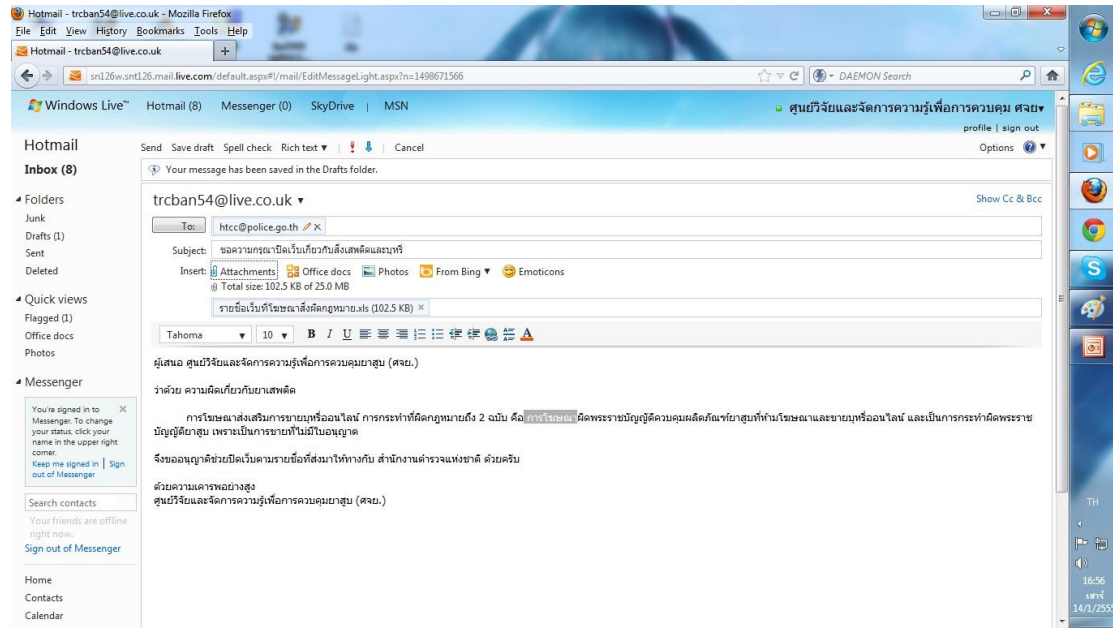
รูปที่ 3.8 ส่งข้อมูลให้เว็บไซต์ของ Thai Hotline สายของสำนักนายกฯ

เราสามารถยื่นขอปิดเว็บไซต์โดยการกรอกรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1.) ประเภท
- (2.) URL
- (3.) หัวเรื่อง
- (4.) รายละเอียด

3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

เราสามารถยื่นขอปิดเว็บไซต์โดยส่ง e-mail ไปหา ผู้ดูแล ผ่านทาง E-mail : htcc@police.go.th



รูปที่ 3.9 รูปปั้นขอปิดเว็บไซต์จากสำนักงานตำรวจแห่งประเทศไทย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์และเฝ้าระวังการโฆษณาและการขายบุหรืและผลิตภัณฑ์บน อินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย

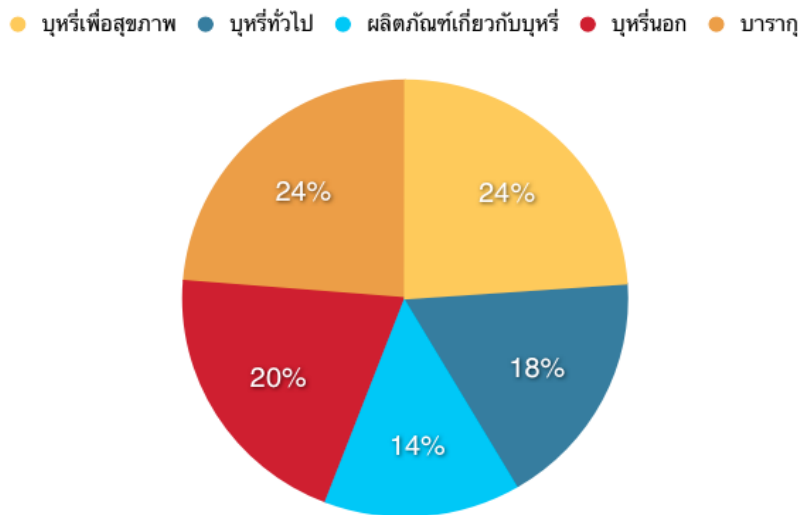
จากการศึกษาเรื่องการขายบุหรืหรือออนไลน์ในประเทศไทยพบว่าลักษณะของเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่
อินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งออกเป็นสามกลุ่มโดยใช้ลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์เป็นเกณฑ์

1. เว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์เพื่อการซื้อขายบุหรืโดยเฉพาะ เว็บไซต์เหล่านี้จะทำการจดทะเบียน
Domain Name เป็นของตนเอง ไม่ขึ้นกับเว็บไซต์ใดๆ ตัวอย่างเช่น <http://www.bravoeciq.com> เว็บไซต์
เหล่านี้สามารถปิดได้ทันทีโดยแจ้ง IP และ Domain Name ไปยังกระทรวง ICT เพื่อทำการปิดกั้นการเข้าถึง
ภายในประเทศไทย เว็บไซต์ในลักษณะเป็นส่วนที่มีปริมาณน้อยที่สุด และไม่แพร่หลายมีผลกระทบต่อ
เยาวชนในส่วนน้อย

2. เว็บไซต์สำหรับการฝากขายสินค้า เว็บไซต์เหล่านี้ผู้ขายสามารถวางจำหน่ายสินค้าได้หลาย
ประเภท โดยปกติจะมีการห้ามจำหน่ายสิ่งเสพติด หรือผิดกฎหมาย แต่มักจะมีการลักลอบขายซึ่งยากต่อ
การตรวจสอบของเจ้าของเว็บไซต์เพราะมีจำนวนผู้ใช้งานเป็นปริมาณมาก จึงมีการติดตั้งระบบสำหรับการ
แจ้งเตือนการใช้งานที่ผิดประเภท หรืออาจจะแจ้งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ดูแลเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์
เหล่านี้ไม่สามารถแจ้ง IP ไปยังกระทรวง ICT ให้ปิดโดยตรงได้ เพราะ IP เป็นตัวที่ระบุถึง Host ที่มีการ
ติดตั้งเว็บไซต์นั้นๆ แต่ลักษณะของการเปิดหน้าร้านทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ฝากขายสินค้าจะเป็น
โครงสร้างย่อยบน IP เดียวกัน ดังนั้นการควบคุมจัดการเว็บไซต์เหล่านี้สามารถทำได้โดยการแจ้งไปยังผู้ดูแล
เว็บไซต์เท่านั้น และมีการบันทึกหลักฐานข้อมูลเพื่อเป็นหลักฐานไปยังกระทรวง ICT เพื่อพิจารณาความผิด
ทาง พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์

3. เว็บไซต์ที่เป็น Social Network เป็นลักษณะแบบสังคมออนไลน์ที่มีการพบปะพูดคุยแบบไม่มี
ข้อจำกัด ถือว่าเป็นสื่อกลางที่มีผู้คนใช้งานมากที่สุด มีผู้คนไหลเวียนมาก และไม่มีการจำกัดอายุหรือเพศ
ทำให้มีการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องที่ถูกหรือผิดกฎหมาย ในส่วนของการจำหน่ายบุหรืหรือ
ผลิตภัณฑ์นั้นมีเป็นปริมาณมาก เว็บไซต์เหล่านี้ในการควบคุมทำได้ยาก เพราะเป็นลักษณะเดียวกันกับ
เว็บไซต์ฝากขายสินค้า แต่มีข้อแตกต่างในเรื่องของนโยบายการใช้ ซึ่งถ้าเป็นลักษณะของเว็บไซต์ขายสินค้า
จะมีความชัดเจนในเรื่องของการจำหน่ายสินค้า แต่ในรูปแบบ Social Network มักจะมีนโยบายในเรื่อง
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลมากกว่า ประเด็นที่สำคัญคือการเข้าถึง Social Network ในปัจจุบันทำได้ง่าย
มาก ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของเว็บไซต์ หรือแม้กระทั่ง Application ในอุปกรณ์พกพา ในการจัดการเรื่อง

ข้อมูลที่ผิดกฎหมายในหรือการกระทำที่ผิดกฎหมายของเว็บไซต์ที่เป็น Social Network จะมีระบบแจ้งเตือนไปยังผู้ดูแลโดยตรง โดยไม่จำเป็นต้องผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นการควบคุมจัดการเว็บไซต์เหล่านี้จะมีการบันทึก Link ลงไปในฐานข้อมูลและส่งไปยังกระทรวง ICT เพื่อพิจารณาความผิดทางพระราชบัญญัติเช่นกัน

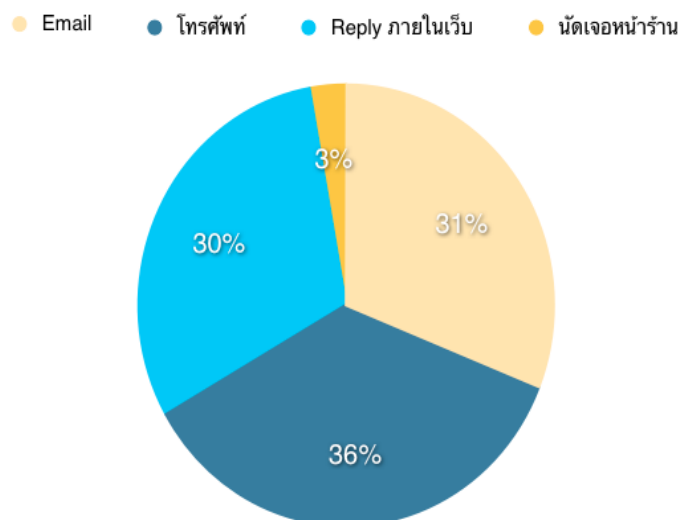


รูปที่ 4.1 ผลการแบ่งประเภทเว็บไซต์ที่ได้ทำการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐานในการวิจัย

ประเภทเว็บไซต์ที่ได้ทำการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐาน

- (1.) บุหรี่เพื่อสุขภาพ 24 %
- (2.) บุหรี่ทั่วไป 18 %
- (3.) ผลิตรภัณฑ์เกี่ยวกับบุหรี่ 14 %
- (4.) บุหรี่นอก 20 %
- (5.) บารากุ 24 %

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าการแบ่งกลุ่มการขายในอัตราส่วนที่มีความใกล้เคียงกัน แต่ที่เป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดเป็นกลุ่มของบุหรี่เพื่อสุขภาพ จึงมีความเป็นไปได้ว่าลักษณะของลูกค้ากลุ่มที่ใหญ่ที่สุดจะเป็นผู้ที่ต้องการสูบบุหรี่ที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรืออาจเพราะต้องการที่จะเลิกบุหรี่ปกติแต่หาสิ่งทดแทนที่เข้าใจว่าจะมีโทษน้อยกว่าหรือไม่มี อาจเป็นเพราะไม่มีการให้ข้อมูลของบุหรี่ยี่ห้อนี้ มุ่งเน้นแต่บุหรี่ยี่ห้อทั่วไปมากเกินไป

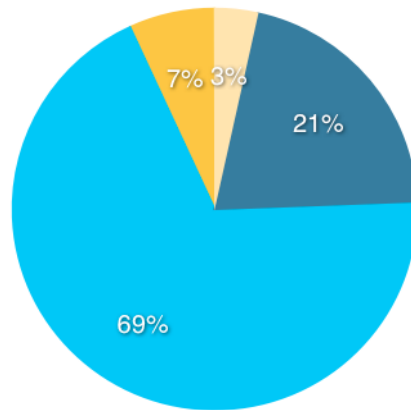


รูปที่ 4.2 ผลการแบ่งประเภทการส่งสินค้าที่ได้ทำการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐานในการวิจัย
ประเภทการส่งสินค้าที่ได้ทำการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐาน

- (1.) Email 31 %
- (2.) โทรศัพท์ 36 %
- (3.) Reply ภายในเว็บไซต์ 30 %
- (4.) นัดเจอหน้าร้าน 3 %

อัตราส่วนของการใช้อีเมลล์ โทรศัพท์ และการตอบรับในระบบของเว็บไซต์นั้นมีการแบ่งอัตราส่วนใกล้เคียงกัน แต่ถ้าจัดกลุ่มการส่งสินค้าของอีเมลล์ และการตอบรับในเว็บไซต์เป็นกลุ่มเดียวกัน (กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ต) ทำให้เห็นว่าปัจจุบันประชาชนมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่าระบบโทรศัพท์ เพราะสะดวก สะบายกว่า ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า และเทคโนโลยีบนอุปกรณ์พกพาสามารถทำให้ใช้ได้โดยง่าย ดังนั้นการมีมาตรการควบคุมทางอินเทอร์เน็ตจึงมีผลเป็นอย่างมากสำหรับการซื้อขายหรือออนไลน์

● เงินสด ● โอนผ่านธนาคาร ● ติดต่อทางเว็บ ● อื่นๆ

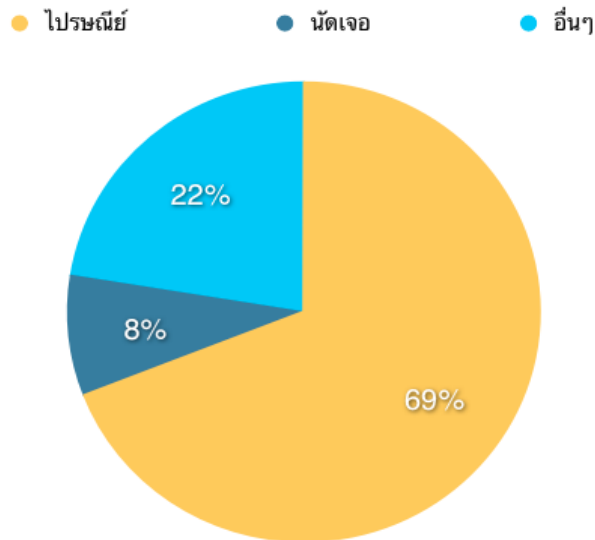


รูปที่ 4.3 ผลการแบ่งประเภทการชำระเงินที่ได้ทำการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐานในการวิจัย

ประเภทการชำระเงินที่ได้ทำการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐาน

- (1.) เงินสด 3 %
- (2.) โอนผ่านธนาคาร 21 %
- (3.) ติดต่อทางเว็บไซต์ 69 %
- (4.) อื่นๆ 7 %

รูปแบบการชำระเงินที่มีอัตราส่วนมากที่สุดคือการติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ แต่จากการเก็บข้อมูลนั้น การติดต่อผ่านทางเว็บไซต์เกือบทั้งหมดเป็นการโอนเงินผ่านธนาคารที่ไม่ได้เปิดเผยหมายเลขบัญชีของผู้ขาย จึงต้องมีการติดต่อทางเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นระบบฝากข้อความ เว็บบอร์ด หรืออีเมลล์เพื่อที่จะขอหมายเลขบัญชี และมีการยืนยันการจ่ายเงินโดยส่วนตัว ซึ่งให้เห็นว่าผู้ขายส่วนใหญ่อาจจะมีความรู้ในเรื่องการขายบนอินเทอร์เน็ตว่าเป็นสิ่งผิดกฎหมายจึงไม่พยายามที่จะเปิดเผยข้อมูลของตนยกเว้นมีการซื้อขายเกิดขึ้นจริงๆ



รูปที่ 4.4 ผลการแบ่งประเภทการส่งสินค้าที่ได้ทำการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐานในการวิจัย

ประเภทการส่งสินค้าที่ได้ทำการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐาน

- (1.) ไปรษณีย์ 69 %
- (2.) นัดเจอ 8 %
- (3.) อื่น ๆ 22 %

อัตราส่วนของการส่งสินค้าทางไปรษณีย์เป็นอัตราส่วนที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งให้เห็นว่าร้อยละ 70 ของการส่งสินค้าเกือบทั้งหมดมีการส่งทางไปรษณีย์เนื่องจากน้ำหนักของตัวสินค้ามีน้อย ค่าใช้จ่ายถูก อาจจะมีการติดตั้งเครื่องสแกนเพื่อตรวจสอบวัตถุที่จัดส่ง หรือตั้งโทษรุนแรงในการส่งสินค้าประเภทบุหรี่ปริศภัยหรือไม่ได้ลงทะเบียน

บทที่ 5

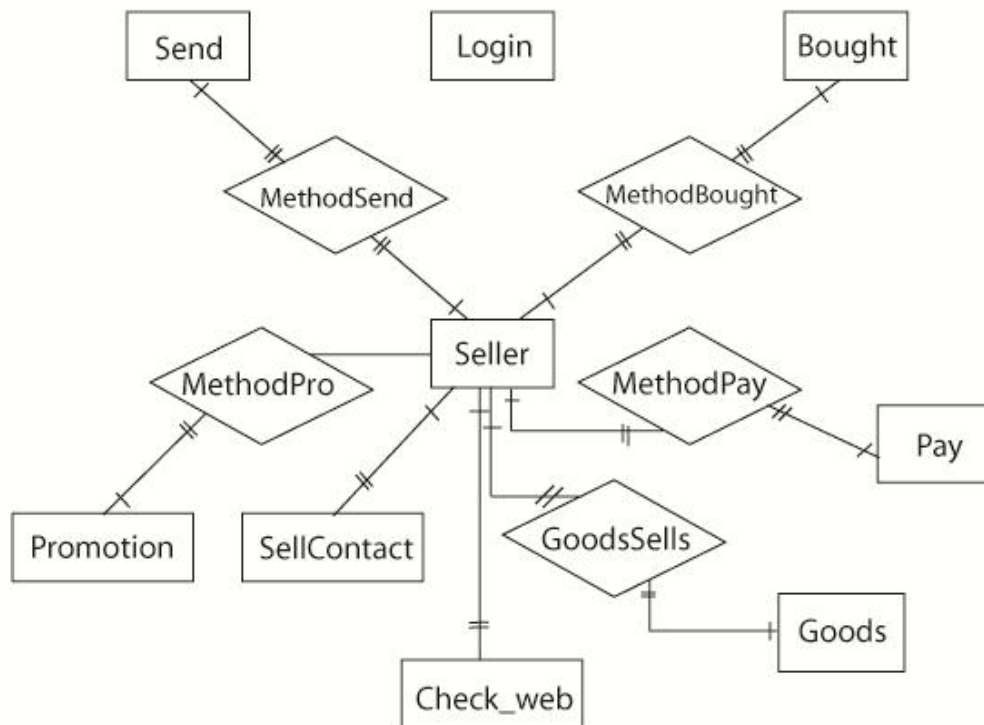
การออกแบบโปรแกรมเพื่อจัดเก็บข้อมูลหลักฐานการกระทำผิดทาง พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์

โปรแกรมได้มีการออกแบบในรูปแบบของ Web-Based Application ทำให้สามารถเข้าถึงตัวรายงานได้ทางเว็บไซต์ <http://www.icb-gateway.com> และเชื่อมต่อกับระบบ MySQL ซึ่งเป็นระบบฐานข้อมูลชนิดหนึ่ง ตัวโปรแกรมจะทำการบันทึกข้อมูลของเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย และจัดหมวดหมู่ไปตาม Keyword ที่กำหนดได้แก่ ชายบุรี, บาราเก, บุหรี่นอก, บุหรี่, บุหรี่เพื่อสุขภาพ และมีการรายงานติดตามผลทุกเดือน แสดงจำนวนของเว็บไซต์ที่เปิดตาม Keyword ต่างๆ และเว็บไซต์ที่ได้ทำการปิดไปแล้วเพื่อติดตามเรื่องการซื้อขายจำหน่ายบุหรี่บนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย



รูปที่ 5.1 เว็บไซต์ <http://www.icb-gateway.com> ที่ใช้แสดงการเก็บข้อมูลไว้เป็นหลักฐานในการ

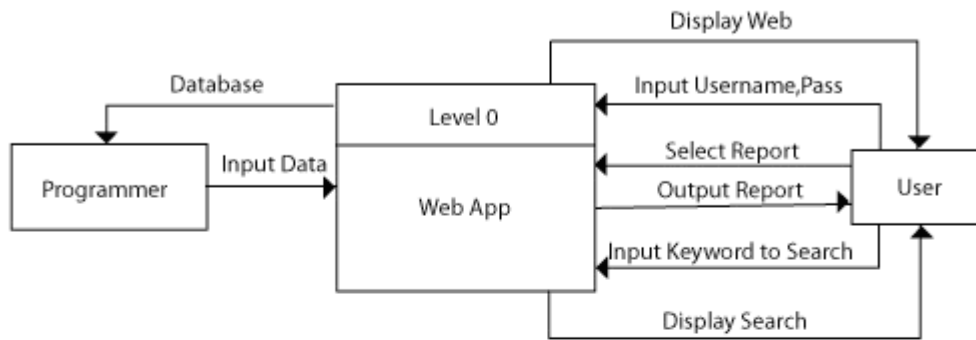
ในด้านการออกรายงาน ตัวโปรแกรมสามารถเรียกดูข้อมูลในหลายมิติ เช่น ข้อมูลการสั่งซื้อในรายประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลวิธีการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลวิธีการชำระเงิน และวิธีการส่งสินค้า ซึ่งสามารถแบ่งหมวดหมู่ย่อยๆ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ยาสูบเช่น บุหรี่ บาราเก เป็นต้นโดยมีการออกแบบ ER-Diagram และ Data Flow Diagram (DFD) ของโปรแกรมสำหรับฐานข้อมูลดังต่อไปนี้



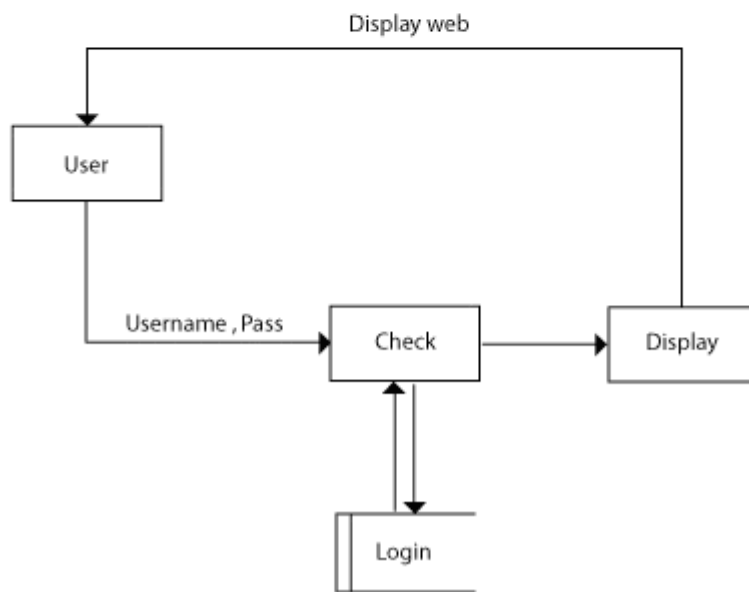
รูปที่ 5.2 ER-Diagram สำหรับฐานข้อมูล

จาก ER-Diagram จะมีการออกแบบตารางเพื่อจัดเก็บข้อมูลโดยแยกรายละเอียดทั้งหมดของผู้ขาย ออกเป็นตารางย่อยๆ ได้แก่ตาราง Promotion เพื่อจัดเก็บข้อมูลว่าผู้ขายมีลักษณะในการจัดโปรโมชั่น ใดๆ ตารางSend เพื่อจัดเก็บข้อมูลว่ามีลักษณะในการจัดส่งสินค้ารูปแบบใดบ้าง ตาราง Pay จะจัดเก็บ ข้อมูลเรื่องการจ่ายเงิน ตาราง Bought เพื่อจัดเก็บข้อมูลในส่วนของสินค้าที่ได้มีการจำหน่ายไปแล้ว ตาราง Goods เพื่อบอกรายละเอียดของสินค้า ตารางทั้งหมดนี้สามารถบ่งบอกได้ว่า Seller หรือตารางผู้ขาย มี ขายสินค้าอะไร ชำระเงินวิธีไหน มีโปรโมชั่นอย่างไร ฯลฯ ส่วนตารางของ Login จะเป็นตารางที่เก็บข้อมูล ของผู้จัดการดูแลเว็บไซต์ <http://www.icb-gateway.com> และตารางสุดท้ายที่เก็บข้อมูลที่น่าสนใจคือ ตาราง Check_Web ซึ่งจะจัดเก็บข้อมูลเมื่อมีการตรวจสอบผู้ขาย หรือเว็บไซต์ที่เคยตรวจสอบไปแล้วว่ายัง ให้บริการอยู่หรือปิดไปแล้ว เพื่อจะใช้ติดตามผลการดำเนินงานต่างๆ

DFD 0

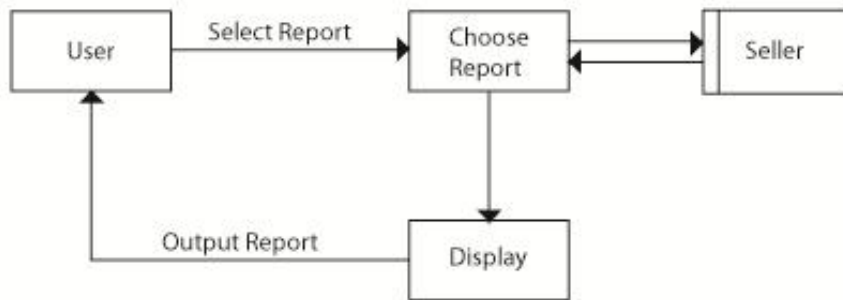


DFD 1-1 Login

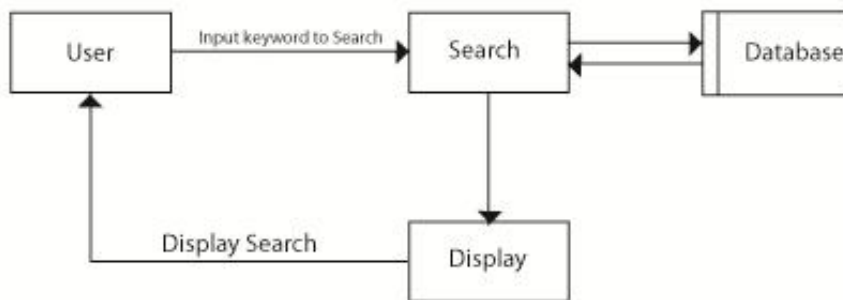


รูปที่ 5.2 Data Flow Diagram ของโปรแกรม DFD 0 และ DFD 1

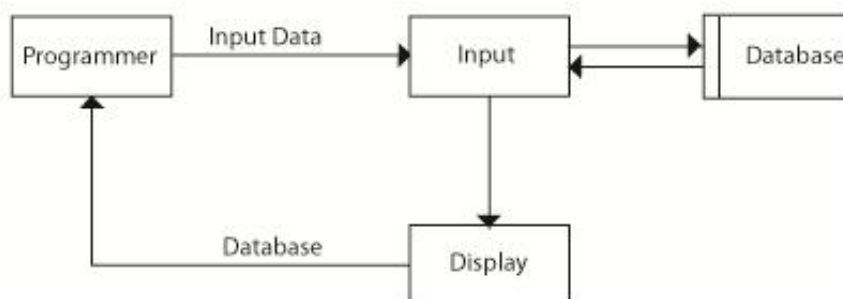
DFD 1-2 Report



DFD 1-3 Search



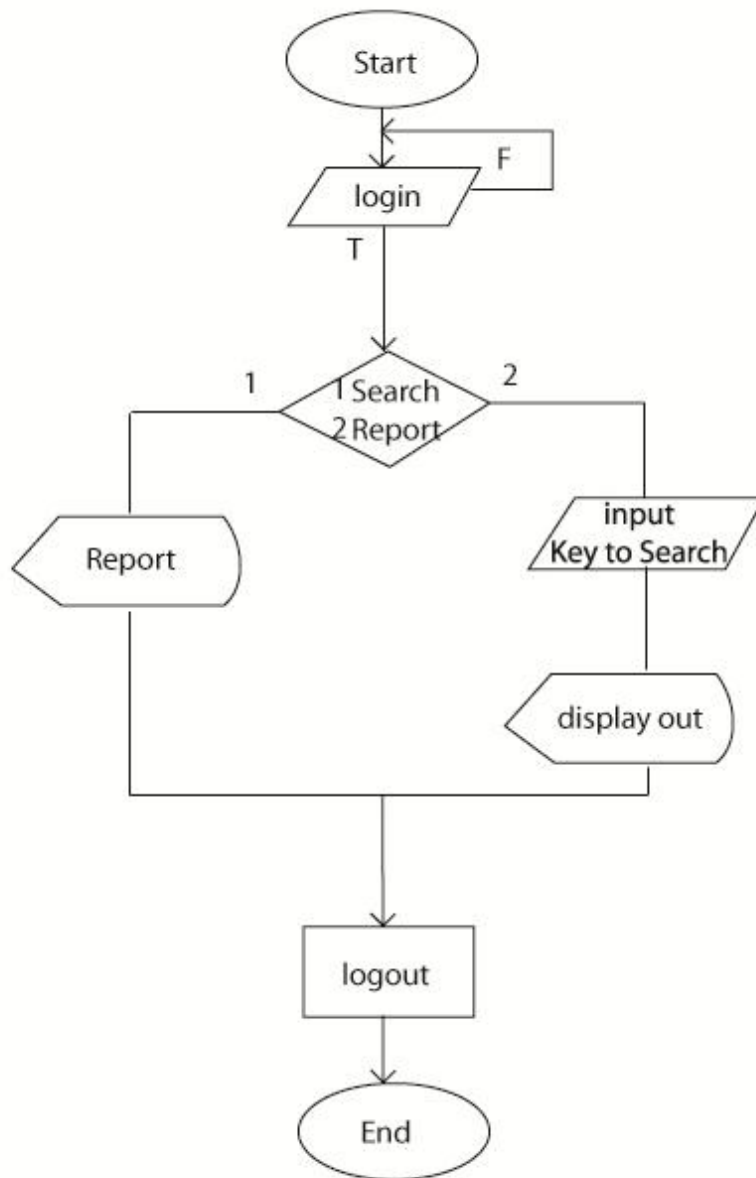
DFD 1-4 Input Data



รูปที่ 5.3 Data Flow Diagram ของโปรแกรม DFD 2 – DFD 4

จาก DFD ของตัวโปรแกรมจะแบ่งออกเป็นข้อมูลในกลุ่มของระบบซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงข้อมูลของผู้ใช้งานว่ามีการเข้าใช้งานระบบอย่างไร มีฐานข้อมูลตัวไหนที่เกี่ยวข้อง ส่วนการส่งข้อมูลทางด้าน Report จะมีการเลือก Report ในมิติต่างๆ ว่าอยากทราบข้อมูลทางด้านไหน แล้วตัวโปรแกรมจะไปเรียกข้อมูลและคัดกรองตามมิติที่เลือกไว้แล้วนำเสนอออกเป็นรายงาน ในส่วนของการ Search นั้นจะเป็นลักษณะเดียวกัน โดยที่ข้อมูลที่เข้าในระบบการค้นหาจะเป็น Keyword ที่ผู้ใช้งานกำหนดขึ้น และระบบจะทำการเรียกจากฐานข้อมูลเช่นกัน และส่วนที่สำคัญที่สุดของระบบคือการ Input ข้อมูลซึ่งจะทำการจัดเก็บข้อมูลทุกส่วนที่ได้แสดงไว้ใน ER-Diagram (รูปที่ 5.1) เข้าสู่ระบบเพิ่มพร้อมสำหรับการใช้งาน

Flowchart ของโปรแกรม



รูปที่ 5.4 Flowchart ของโปรแกรม

รูปที่ 5.4 จะเป็นแผนภาพเพื่อใช้แสดงลำดับขั้นตอนวิธีการของโปรแกรม โดยเริ่มต้นจากผู้ใช้งานทำการเข้าสู่ระบบ เมื่อเข้าสู่ระบบแล้วผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้งานได้สองคำสั่งคือ เรียกดูรายงาน หรือ ค้นหาข้อมูล ในส่วนของการขอดูรายงานเมื่อผู้ใช้งานเลือกข้อมูลที่ต้องการให้แสดงผลแล้ว ถือเป็นการทำงานขั้นตอนการใช้งาน แต่ยังคงอยู่ในระบบซึ่งสามารถกลับไปเลือกใช้งานในส่วนของการค้นหาข้อมูลได้ ซึ่งในส่วนนี้จะให้ผู้ใช้งานใส่คำค้นหาเข้าไปในระบบ และระบบจะทำการคัดกรองข้อมูลจากฐานข้อมูลออกมาแสดงผลเช่นกัน โปรแกรมจะหยุดทำงานเมื่อผู้ใช้ออกจากระบบ

บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

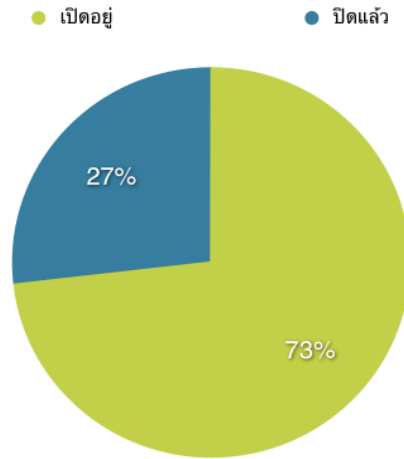
การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) มีวัตถุประสงค์วิเคราะห์สถานการณ์และเฝ้าระวังการโฆษณา การขายบุหรี่รวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ตของตลาดภายในประเทศไทย (Domestic Internet Cigarette Business, DICB) ซึ่งได้ดำเนินการค้นหาเว็บไซต์ที่ขายบุหรี่รวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ต พบเว็บไซต์ที่โฆษณาและขายรวมถึงการชวนซื้อ ทั้งหมด 636 เว็บไซต์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติเป็นร้อยละ

6.1 สรุปผลการศึกษา

หน่วยวิเคราะห์ของการวิจัยนี้ ซึ่งได้มาจากการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งกลุ่มของเว็บไซต์ที่ขายบุหรี่รวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ตได้เป็น 3 ประเภท คือ เว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์เพื่อการซื้อขายบุหรี่โดยเฉพาะ เว็บไซต์สำหรับการฝากขายสินค้าออนไลน์ และเว็บไซต์ที่เป็นลักษณะ Social Network ซึ่งเว็บไซต์เหล่านี้ได้การกระทำที่ผิดกฎหมายถึง 2 ฉบับ คือ การโฆษณาผิดพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ห้ามโฆษณาและขายบุหรี่ออนไลน์ และเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติยาสูบ เพราะเป็นการขายที่ไม่มีใบอนุญาต จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ที่ขายบุหรี่ออนไลน์ไม่มีการป้องกันไม่ให้เด็กอยู่ต่ำกว่า 18 ปีเข้าชมเว็บไซต์ตลอดจนถึงการซื้อสินค้า และเว็บไซต์การค้าขายบุหรี่ออนไลน์ส่วนใหญ่ไม่จดทะเบียนและเสียภาษี สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนไทยเป็นจำนวนมากไม่ทราบว่าการขายบุหรี่ หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบในรูปแบบต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นสิ่งผิดกฎหมาย และไม่มีการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม หรือการแจ้งให้ทราบชัดเจนว่าการกระทำผิดกฎหมายดังกล่าวผู้ซื้อหรือผู้ขายจะต้องรับโทษหนักเบาอย่างไร ดังนั้นทางรัฐบาลควรให้ความรู้แก่เยาวชน และประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการจำหน่าย ว่าเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง

6.2 การนำผลการวิจัยไปใช้

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยไปใช้ในการปิดเว็บไซต์ที่ขายบุหรี่รวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ตซึ่งสามารถ ปิดได้ 27% จากทั้งหมด 636 เว็บไซต์



ตารางที่ 6.1 กราฟแบ่งประเภทการเปิด/ปิดเว็บไซต์

จากที่ได้กล่าวมา แสดงให้เห็นว่า มีการลดจำนวน เว็บไซต์ที่ขายบุหรืรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ตเน็ตลง หมายความว่าหากทำการวิจัยต่อไปจะสามารถช่วยลดจำนวน เว็บไซต์ที่ขายบุหรืรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ตเน็ตลงได้ ตลอดจนผู้ที่จะคิดจะเปิดเว็บไซต์ขึ้นใหม่ไม่กล้าเพิ่มจำนวนเว็บไซต์ขึ้นอีก

6.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

6.3.1 เว็บไซต์ที่ขายบุหรืรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ต นั้นมีจำนวนมากและมีการเปิดขึ้นใหม่แทบทุกวัน เมื่อปิดแล้วยังสามารถเปิดใหม่ได้ตลอดเวลา ทำให้การปิดเว็บไซต์ให้หมดไปนั้นเป็นเรื่องยากต้องใช้เวลาดำเนินการมากในการปิดเว็บไซต์

6.3.2 เว็บไซต์ที่ขายบุหรืรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ต บางเว็บไซต์ได้เช่า Web Hosting ที่ต่างประเทศทำให้การทำงานของเจ้าหน้าที่ของกรมตำรวจ และ กระทรวง ICT ดำเนินการได้โดยยาก

6.3.3 ทางกรมตำรวจ และ กระทรวง ICT ไม่มีเจ้าหน้าที่เฉพาะทางในการดำเนินการปิดเว็บไซต์ในส่วนนี้

6.3.4 เว็บไซต์บางแห่งที่มีการซื้อขายบุหรื หรือของผิดกฎหมายต่างๆ อาจจะเป็นเรียกได้ว่า เป็นใต้ดิน หรือเว็บไซต์เฉพาะกลุ่มที่รู้จักกัน ทำให้ไม่สามารถเข้าไปเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ประเภทนี้ได้

6.4 ข้อเสนอแนะ

6.4.1 เนื่องด้วยหลายกระบวนการมีความจำเป็นต้องใช้เวลาในการดำเนินงาน เช่นการดำเนินเรื่องให้มีการปิดเว็บไซต์ต่างๆ ทำให้มีข้อมูลบางส่วนยังไม่สามารถนำไปแสดงผลได้

6.4.2 เนื่องจากกรณีศึกษาของการวิจัยนี้คือเว็บไซต์ที่ขายบุหรืรวมถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบบนอินเทอร์เน็ต ดังนั้นหากในอนาคตมีนักวิจัยสนใจที่จะศึกษาตัวแปรนี้ในด้านอื่นๆ ก็จะเป็นการต่อยอดองค์

ความรู้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของความสัมพันธ์ของตัวแปรในด้านต่างๆอีกด้วย

6.4.3 ปัญหาเกี่ยวกับการขายบุหรืหรือออนไลน์ เป็นปัญหาที่มีความซับซ้อนอย่างมาก จึงต้องการความร่วมมือจากทุกหน่วยงานทั้งทางภาครัฐ และ บุคคลทั่วไปในการช่วยดูแล ตลอดจนถึงผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้การสนับสนุนเพื่อนที่ปัญหานี้จะได้ลดลงจากสังคมไทย

6.4.4 นอกจากการขายบุหรืตามเว็บไซต์ที่เป็นสาธารณะแล้วยังมีเว็บไซต์ที่เป็นประเภทไม่เปิดเผยซึ่งเว็บไซต์เหล่านี้จะไม่มีโฆษณาเชิญชวนอย่างชัดเจน มีการให้ข้อมูลกันเฉพาะกลุ่มภายในเท่านั้นหรือเฉพาะสมาชิกเท่านั้น ผู้วิจัยจึงต้องมีการสมัครสมาชิกหรือทำเป็นผู้ที่สนใจจะซื้อสินค้าเพื่อดึงข้อมูลของเว็บไซต์ ซึ่งค่อนข้างลำบากในการดึงข้อมูลเว็บไซต์ประเภทนี้เพราะกลุ่มนี้มีความระมัดระวังตัวสูงและอาจจะรู้ข้อกฎหมายจึงมีการเปิดเว็บไซต์แบบไม่เปิดเผยขึ้น

6.4.5 ควรมีการประชาสัมพันธ์หรือกระจายความรู้ที่สอดคล้องกับคำสำคัญของเหตุผลหลักในการทำงานวิจัยดังต่อไปนี้

- ผิดกฎหมายในการโฆษณา
- ในการนำบุหรืและผลิตภัณฑ์เข้ามาจำหน่ายในประเทศ บุหรืและผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้แจ้งส่วนประกอบตามมาตรา 11 ของ พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ไม่สามารถควบคุมมิให้จำหน่ายแก่ผู้ซื้อที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีได้
- ไม่อนุญาตให้มีการนำเข้าบุหรืบางชนิดและไม่ได้เสียภาษีสรรพสามิต
- ตัวผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิตในการขาย และผู้ขายก็อาจไม่ได้ขออนุญาตในการจำหน่าย

บรรณานุกรม

Peto R, Lopez AD. The future worldwide health effects of current smoking patterns. In Koop CE, Pearson CE, Schwarz MR (eds.). Global health in the 21 st century, Jossey-Bass, New York; 2000.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ WHO มอบรางวัล “พิสิฐู-หมอมสุภกร” มาניתเผย คนไทยตายจากบุหรี่ปีละ 4 หมื่น (cited 26 October 2010); available from <http://www.thaihealth.or.th/node/9296>.

Royal college of physical . Going smoke-free: The medical case for clean air the home, at work and in public places. London: Royal college of physicians; 2005.

Hackshaw AK, Law MR, Wald NJ. The accumulated evidence on lung cancer and environmental tobacco smoke. BMJ 1997; 315: 980-988.

ประภิต วาทีสาธกกิจ “จะให้เด็กสูบบุหรี่น้อยลง ท่านนายกต้องช่วยครับ” smart 2547; 53: June บ.บุหรือนอก..หาเหยื่อสตรียาใหม่.ให้ติดบุหรี่ยุทธวิธี ซ็อคโกแลต..สูบแล้วลด น.น.ให้เพรียวสวยได้ (cited 16 August 2010); available from..

<http://thaiecigforum.com/forum/index.php?topic=3106.msg24825#msg24825>

ขายบุหรี่ (cited 16 August 2010); available from..

http://www.weloveshopping.com/template/e1/s_news.php?shopid=159752

จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น <http://www.postbuysale.com/showdetail.aspx?id=45058>

จรินทร์ แถลงการจับกุมผู้ต้องสงสัย มีหลักฐานเชื่อได้ว่าการขายยาทำแท้งผ่านเว็บไซต์ (cited 26 October 2010); available from http://www.moph.go.th/show_hotnew.php?idHot_new=34151)

บุกปิด-จับเว็บไซต์ขายตัว (cited 16 October 2010); available from

<http://video.mthai.com/player.php?id=6M1286332869M0>)

ปิดเว็บหมิ่นสถาบัน รัฐบาลต้องแถลง มิเช่นนั้นจะถูกมองว่า “ดิ่งสถาบันมหาเสียด” (cited 26 October 2010); available from <http://www.chaoprayanews.com/2010/06/20/>

ปดส.รวบเว็บมาสเตอร์ปล่อยโพสตร์รูปครุสาวกับแฟน (cited 26 October 2010); available from <http://webboard.playpark.com/showthread.php?9538-%D1%BA-%D4%BB-%E4%AB%B5-212>

ดั่งกระหึ่มโลก BBC ลงข่าว การจับ เว็บมาสเตอร์ ประชาไท (cited 26 October 2010); available from <http://news.bbc.co.u...fic/7928159.stm>

ตม.2 สุวรรณภูมิ จับกุมผู้ต้องหา บก.ข่าว และเว็บมาสเตอร์ หมิ่นเป็องสูง (cited 26 October 2010); available from www.thairath.co.th/content/region/113769

บุหรี่เพื่อสุขภาพ (cited 26 October 2010); available from <http://ecigarette.tarad.com/>

บุหรี่เพื่อสุขภาพทางเลือกใหม่ (cited 26 October 2010); available from <http://duracig.com>

บุหรี่เพื่อสุขภาพ (cited 26 October 2010); available from <http://bloggang.com/viewdiary.php?id=armygirl&month=06-2010&date=03&group=1&gblog=5>

สูบ E-cigarette เป็นสิ่งที่ปลอดภัย (cited 26 October 2010); available from <http://www.healthnz.co.nz/DublinEcigBenchtopHandout.pdf>

สูบ E-cigarette เป็นสิ่งที่ปลอดภัย (cited 26 October 2010); available from <http://www.healthnz.co.nz/DublinEcigPoster1.ppt>

การสูบ บารากู เป็นอันตรายไม่ต่างจากสูบบุหรี่ (cited 26 October 2010); available from <http://talk.mthai.com/topic/105638>

การสูบ e-cigarette เป็นอันตรายไม่ต่างจากสูบบุหรี่ (cited 26 October 2010); available from http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/pcoc_menu/admin/.../บุหรี่.doc

สุดยอดเว็บไซต์ขายของออนไลน์ (cited 21 December 2010); available from <http://www.postbuysale.com/showdetail.aspx?id=45058>

ร้านขาย DVD ซีรี่ย์เกาหลี หนังสือเกาหลี หนังสือญี่ปุ่น ละครไทย หนังสือไต้หวัน (cited 5 April 2011); available from <http://www.movie4dvd.com>

ศาลลงโทษเว็บหมิ่นเบื้องสูง พิพากษาจำคุกคนดูแล 13 ปี. มติชนสุดสัปดาห์.2554;31(1596):6